



Memoria de Sostenibilidad | **2021**



Nos apasiona la  
**Salud** y la  
**Vida.**

---



**Mensaje Corporativo de Sebastián Joffre,  
Gerente General de Laboratorios Bagó del Ecuador.**



# Créditos

Sebastián Joffre  
**Gerente General**

Gabriela Velastegui  
**Jefe de Comunicaciones y Responsabilidad Social**

Jadira Salazar  
**Asistente de Gerencia General**

Lisette Arauz  
**Asistente de Comunicación y RSE**

**Contenidos:**  
**Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.**

## **Consultoría:**

**SDG CONSULTING**  
Andrea Mendoza Ojeda  
Rosa Sigüencia Aguayo  
Koryna Herrera Jiménez  
María Soledad Salvador

## **Quito, Ecuador.**

Reservados todos los derechos.  
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito,  
de Laboratorios Bagó del Ecuador S. A.

## **Diseño y diagramación:**

María Paz Bonilla Prócel

## **Fotografías:**

Banco de fotografías  
**Laboratorios Bagó del Ecuador S. A**

Christian Rivadeneira  
**Edición Fotográfica**

María Paz Bonilla Prócel  
**Producción Fotográfica**

**(GRI 102-3)**  
Laboratorios Bagó del Ecuador S. A

**Dirección:** Lizardo García E10-80 y  
Av. 12 de Octubre.  
Edificio Alto Aragón, pisos 10, 13 y 14.

Tel.: (593-2) 4002-400  
[www.bago.com.ec](http://www.bago.com.ec)



# Explicación MDS Digital e Interactiva



La presente Memoria de Sostenibilidad es un **documento digital e interactivo**. Este formato le permite al lector el **uso de botones, acceso a links, videos y fotografías de manera digital a través de íconos** a lo largo del documento.

Así, se busca que la comunicación del contenido de esta memoria llegue a la audiencia de forma más dinámica, efectiva y con recursos que mejoren el entendimiento de las **prácticas sostenibles de Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.** durante el 2021.



Carrusel de fotos



Video



Página web



Correo electrónico





Teléfono



# Índice

	<b>Capítulo 1: Información Corporativa</b> _____	7
	Mensaje del Presidente _____	8
	Mensaje del Gerente General _____	10
	Declaración para los Grupos de Interés _____	12
	Acerca de esta Memoria _____	13
	Historia _____	14
	Organización y Cultura _____	16
	Relación con Grupos de Interés _____	17
	Gobierno Corporativo _____	18
	Certificaciones y Reconocimientos _____	20
	Alianzas Estratégicas _____	22
	Contribución con la Agenda de Desarrollo Sostenible _____	24
	Comunicación y Transparencia _____	25
	Elaboración de la Memoria y Materialidad _____	26
	<b>Capítulo 2: Desarrollo y Gestión Económica</b> _____	31
	Cifras y Resultados _____	32
	Lucha Contra la Corrupción y Buenas Prácticas Comerciales _____	33
	Prácticas de Adquisición _____	34
	Eficiencia y Valor Compartido _____	36

	<b>Capítulo 3: Responsabilidad con el Cliente</b> _____	37
	Compromiso con la Salud y la Vida _____	38
	Presencia en el Mercado Nacional _____	39
	Líneas de Negocio _____	40
	Prácticas Éticas _____	42
	Valor Agregado para Nuestros Clientes _____	44
	<b>Capítulo 4: Gestión Ambiental</b> _____	45
	Compromiso con el Medio Ambiente _____	46
	Materiales y Reciclaje _____	47
	Agua y Energía y Transporte _____	48
	Huella de Carbono _____	50
	Manejo de Residuos _____	52
	<b>Capítulo 5: Gestión Social</b> _____	53
	Empleo y Beneficios _____	54
	Formación y Capacitación _____	57
	Diversidad e Igualdad de Oportunidades _____	58
	Salud y Seguridad Ocupacional _____	62
	Compromiso con la Comunidad _____	64
	Liderazgo del ODS 3: Salud y Bienestar _____	66
	Derechos Humanos _____	68
	<b>Capítulo 6: Índice GRI</b> _____	69



## Capítulo 1:

---

# Información Corporativa



# Mensaje del Presidente

GRI 102-14, GRI 102-20

Laboratorios Bagó nació en Argentina y desde su fundación, en 1934, asumió un compromiso que nos acompaña hasta hoy: construir una compañía farmacéutica de progreso y excelencia al servicio de la salud, a nivel nacional e internacional. A lo largo del tiempo hemos mantenido una firme responsabilidad con procesos de investigación, innovación (propios para los productos farmacológicos), y tecnología de punta para el desarrollo de nuestros productos farmacéuticos.

**A través de 148 patentes en más de 28 países en todo el mundo, situamos a nuestros productos a la vanguardia terapéutica moderna, al nivel de las más altas exigencias y parámetros internacionales.**

Me llena de orgullo presentarles la primera **Memoria de Sostenibilidad de Laboratorios Bagó del Ecuador**, correspondiente al año 2021 que, ha sido uno de los años más complejos que ha vivido el mundo contemporáneo por la pandemia del Covid-19. Siendo también para nosotros, como parte del sector farmacéutico y de salud, uno de los períodos de mayor compromiso y gestión diaria en beneficio del bienestar de los seres humanos.

El presente ejercicio de transparencia y rendición de cuentas busca informar activamente a los grupos de interés sobre el camino recorrido y los desafíos superados para lograr las metas organizacionales en Ecuador. Ha sido un año complicado y a pesar de ello, en el 2021 nuestras ventas netas alcanzaron un excelente desempeño económico, que representan un crecimiento importante como empresa en el mercado farmacéutico local.

Sin lugar a duda, los retos han sido grandes y es grato seguir consolidándonos como una de las compañías del sector farmacéutico líder en el país. Nuestro mandato está fundamentado en el principio de llevar salud y bienestar a clientes y consumidores, convirtiéndonos en un aliado clave; siempre enfocados en mejorar la vida de la comunidad a la que impactamos.

Laboratorios Bagó del Ecuador, es una empresa que cree en la sostenibilidad como un eje fundamental del ADN corporativo. Esto se ve reflejado en el compromiso institucional para contribuir con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible; siendo un aporte para mejorar la calidad de vida de la comunidad, reflejando así nuestro propósito: **“Nos apasiona la salud y la vida”**.



Hemos implementado un sin número de procesos de innovación y mejora continua que nos han permitido ser más eficientes en la operación del negocio, mejorar la calidad de servicio al cliente, alternativas de trabajo en casa, protocolos de bioseguridad, sin poner en riesgo y precautelando la salud de nuestro personal, clientes y cadena de valor.

Estoy convencido de que hoy, no solo apostamos al desarrollo sostenible, sino que lo hemos convertido en una realidad que vivimos en Laboratorios Bagó, en cada una de las áreas, en la operación del negocio y de la cual nos sentimos orgullosos. Seguimos a paso firme buscando consolidarnos como una empresa con principios sociales, ambientales y financieros sólidos que aporta al desarrollo económico y de la salud en el Ecuador.

**José Plubins**  
Presidente



# Mensaje del Gerente General

GRI 102-14, GRI 102-20

El 2021 fue un año desafiante y complejo, fueron muchas las actividades realizadas para continuar el desarrollo de Bagó Ecuador. Por ello, determinamos nuestro anhelo a largo plazo, es decir nuestra visión 2030, en ella expresamos que; **“En el 2030 somos una empresa que cumple un rol integral en el bienestar, la salud y la vida de la población, enfocados en la prevención, diagnóstico, tratamiento y cuidado de la salud; lo cual logramos mediante una sólida cultura organizacional y el uso aplicado de tecnología hacia el cliente que nos ubica entre las tres primeras corporaciones del mercado farmacéutico”**.

Además, llevamos adelante un profundo proceso de transformación cultural, mediante el cual definimos que el foco de nuestra organización tenga especial énfasis en una cultura adhocrática (abierta, flexible) y de mercado. Junto a lo anterior definimos nuestro propósito; **“Nos apasiona la salud y la vida”**.

Si bien hace muchos años trabajamos en el marco de los valores organizacionales, en el 2021 definimos enfocarnos en los 5 más trascendentales para nuestra organización: pasión, innovación, equipo, compromiso y enfoque. A partir de este marco de acción, desarrollamos actividades innovadoras que tienen como foco principal el relacionamiento con nuestros médicos, farmacéuticos, clientes, junto con trabajar intensamente en programas dirigidos hacia los colaboradores, familiares y la comunidad en su conjunto.

En este proceso, podemos destacar que implementamos un modelo de liderazgo denominado Código B-Move para incluir las competencias que se esperan implementen los líderes en nuestra nueva cultura (pensamiento estratégico, aprendizaje al vuelo, innovación).



Implementamos un programa de bienestar con énfasis en la salud física, emocional, financiera y social. Asimismo, trabajamos en el establecimiento de una ruta de desarrollo que inició por la evaluación de los perfiles de nuestros colaboradores, para convertirlos en soportes de la compañía. De este modo, desarrollamos acciones de capacitación acorde con las nuevas realidades empresariales.



**En cuanto a sostenibilidad cabe resaltar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, destacando nuestra gestión y compromiso con la Agenda 2030 en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

Hemos liderado el ODS 3, Salud y Bienestar, por dos años consecutivos, enmarcados en varias campañas de salud y prevención de las enfermedades del cerebro y corazón. Complementariamente, creamos la plataforma web [www.ods3.org](http://www.ods3.org), disponible para la comunidad con información confiable sobre salud, bienestar y prevención de enfermedades. Y, en el contexto de la pandemia por el Covid-19, lanzamos la campaña “Consejos para prevenir y contribuir al bienestar de la comunidad”.

Además, nos suscribimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, una iniciativa internacional promovida por ONU Mujeres y Pacto Global de Naciones Unidas, en el marco de nuestra contribución con el ODS 5, Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer. Creamos nuestro programa de diversidad “Bagó Diverso”, que busca trabajar en tres ejes principales: Género, Generaciones y Discapacidades.

Otro gran hito fue la certificación de la medición de nuestra huella de carbono 2019-2020, un importante logro que nos posiciona como la primera empresa del sector en el Ecuador en cumplir con la Norma ISO 14064-1:2006, enmarcados en nuestro compromiso con el ODS-13: Cambio Climático.

A pesar de las enormes dificultades generadas por la pandemia, la organización continuó avanzando a un gran ritmo y, al cierre del 2021, según cifras de IQVIA, fue el Laboratorio y la Corporación que reflejó mayor crecimiento. Agradecemos a nuestros clientes, colaboradores, accionistas y a la comunidad por preferir nuestros productos, y confiar su salud y bienestar en Bagó.

**Sebastián Joffre**  
**Gerente General**

# Declaración para los Grupos de Interés

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Conocer los Grupos de Interés GI o Stakeholders, identificarlos y evaluarlos adecuadamente es el propósito que toda organización debe perseguir para desarrollar estrategias de gestión efectivas con cada uno de ellos. Las organizaciones tienen responsabilidad frente a sus GI, ya que en sus actividades diarias actúan y toman decisiones que pueden afectar a su beneficio y, de la misma forma, a la organización. Por eso, es imprescindible establecer diálogos y acuerdos que permitan mantener una relación ganar – ganar.

Es así como, después de identificar a los stakeholders de la organización, se deben establecer estrategias claras, plantear canales de comunicación y evaluar la gestión y el relacionamiento que se tiene con cada uno de ellos de forma periódica, con el objetivo de saber si la organización cumple con sus necesidades y expectativas. Esto permite evaluar la gestión de estos grupos con respecto al impacto que pueden tener para la organización; y una vez aplicada la metodología implementada por SDG Consulting, los stakeholders definidos por su capacidad de influir en la estrategia de Laboratorios Bagó del Ecuador son:



Grupos de Interés	Sub-grupo
<b>Gobierno Corporativo</b>	Accionistas
	Socios
	Miembros del Directorio
<b>Proveedores</b>	Proveedores de Bienes o Servicios
<b>Clientes</b>	Clientes - Médicos
	Clientes - Consumidores
	Clientes - Farmacias / Distribuidores
<b>Colaboradores/as</b>	Visitadores a Médicos
	Administrativos
	Gerencias / Jefaturas
	Comité Ejecutivo
<b>Gobierno</b>	Ministerio de Salud
	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria
	Organismos reguladores en general / Gobierno Central
<b>Organizaciones sin fines de lucro</b>	Organizaciones de defensa al consumidor
	Organizaciones de la sociedad civil
<b>Competidores</b>	Locales
	Internacionales
<b>Comunidad</b>	Comunidad en general
	Cámaras
<b>Aliado estratégico / Asociaciones</b>	Asociaciones gremiales
	Aliados estratégicos
<b>Medios de comunicación</b>	Medios de Comunicación

## Acerca de esta Memoria

GRI 102-1, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

El presente documento es la **primera Memoria de Sostenibilidad reportada por Laboratorios Bagó del Ecuador S.A.**, en conformidad con la opción “esencial” de los Estándares GRI publicados en GRI Standards 2018, y como miembros de Pacto Global de Naciones Unidas hemos incorporado sus Diez Principios enmarcados en:

**Derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción; y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.**

El período del informe abarca la gestión referente al año fiscal 2021, comprendido desde el 1 de enero hasta el 31 diciembre en las operaciones de la compañía en el país. El ciclo que seguirá la elaboración de futuras Memorias de Sostenibilidad de Bagó Ecuador, será anual.

El ejercicio correspondiente al presente año no ha sido objeto de un proceso de verificación externa en relación con la aplicación de los Estándares GRI. Sin embargo, todos los contenidos económicos, ambientales y sociales reportados fueron contrastados externamente por SDG Consulting, una firma independiente, en el marco de los procesos de gestión a los que se somete la empresa.

Para definir el contenido de nuestra Memoria de Sostenibilidad se aplicaron los cuatro principios establecidos por el GRI: Inclusión de los grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad, junto con las recomendaciones sobre los pasos a seguir en la definición de los temas materiales.

La persona de contacto para responder las preguntas de este informe es: Gabriela Velastegui, Jefa de Comunicación y Responsabilidad Social en Laboratorios Bagó del Ecuador S.A. a través del email: [sostenibilidad@bago.com.ec](mailto:sostenibilidad@bago.com.ec) ✉



# Historia

GRI 102-4, GRI 102-7

Hoy en día, la empresa tiene cerca de 90 años en el mercado internacional y lleva casi 30 años en Ecuador. Tenemos presencia en países de Latinoamérica, Europa y Asia; nuestros productos se encuentran en más de 50 países; con 11 plantas de producción en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, México, Pakistán y Uruguay. Durante esta trayectoria, hemos obtenido 148 patentes en 28 países como resultado de las investigaciones realizadas. Nuestro portafolio abarca más de 480 productos dentro de 46 líneas terapéuticas. En Ecuador, nuestra cartera ofrece 174 medicamentos.



# Historia

GRI 102-4, GRI 102-7



# Organización y Cultura

GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-7, GRI 102-16, GRI 102-17

Somos una empresa que se dedica a la venta al por mayor de productos farmacéuticos y tenemos un compromiso inquebrantable con el bienestar de pacientes y colaboradores. Por casi 90 años, la calidad ha sido uno de los elementos más destacados de la organización. En el mercado farmacéutico, nuestros productos son de vanguardia. Por eso, mediante nuestra misión, visión y valores corporativos reflejamos este deber con **la salud y vida de la sociedad ecuatoriana y global.**



## MISIÓN

Contribuir a mejorar la salud y vida de la población con productos de la más alta calidad.



## PROPÓSITO

Nos apasiona la salud y la vida.



## VISIÓN

En el 2030, somos una empresa que cumple un rol integral en el bienestar, la salud y la vida de la población, enfocados en la prevención, diagnóstico, tratamiento y cuidado de la salud; lo cual logramos mediante una sólida cultura organizacional y el uso aplicado de tecnología hacia el cliente que nos ubica entre las tres primeras corporaciones del mercado farmacéutico.



## VALORES

**Pasión:** Ponemos el corazón en cada tarea.

**Innovación:** Impulsamos las ideas que nos hacen evolucionar.

**Equipo:** Trabajamos unidos por un propósito en común.

**Compromiso:** Construimos relaciones profundas con nuestros colaboradores y clientes.

**Enfoque:** Nos enfocamos para conseguir resultados desafiantes.



# Relación con Grupos de Interés

GRI 102-40, 102-42, 102-43, 102-44

Nuestros Grupos de Interés han sido definidos con claridad en función de la relación entre la influencia e impacto, tanto positivo como negativo, que tienen respecto de las decisiones y prácticas de la operación de Bagó. A continuación, los presentamos:



Grupos de interés	Descripción del interés con Bagó
<b>Gobierno Corporativo</b>	Los organismos encargados de velar por el buen funcionamiento de la empresa comparten el objetivo de progreso, junto con los otros Grupos de Interés de Bagó. Mediante su gestión y liderazgo, la empresa también encuentra en estos organismos los pilares fundamentales de nuestros valores organizacionales.
<b>Proveedores</b>	Tenemos proveedores nacionales e internacionales de todo tamaño; y gracias a sus servicios, es posible <b>abastecer la demanda</b> . Tanto para los proveedores, como para la empresa, la calidad y el buen servicio es un eje fundamental dentro de los procesos que compartimos y robustecen nuestra cadena de valor.
<b>Clientes</b>	Nuestros clientes forman parte del corazón de la operación de Bagó; por eso, consideramos que los <b>médicos, consumidores y farmacias</b> representan parte importante del compromiso que tenemos con la sostenibilidad. Es por ello que, mediante un blog, se actualiza periódicamente contenido que aporte al bienestar de la comunidad.
<b>Colaboradores</b>	Los colaboradores y colaboradoras de Bagó son el motor de la empresa. Gracias a su vínculo profesional y laboral, podemos innovar constantemente. Tanto para la fuerza de ventas, personal administrativo y líderes de área, es importante el crecimiento de la empresa y el desarrollo económico que implica la generación de empleo en Ecuador.
<b>Aliados Estratégicos</b>	Pacto Global y Ceres, son los brazos de apoyo para crear e impulsar las campañas de sostenibilidad de Bagó. Por otro lado, trabajar con ONU Mujeres y Grupo Lila, resalta el existente compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio. A su vez, trabajar con ALAFAR nos permite potenciar los valores organizacionales a los que se adhiere Bagó.
<b>Comunidad</b>	Las personas con las que Bagó interactúa permanentemente a través de su actividad económica son esenciales para fijar nuestra misión y nuestra visión para el 2030. De igual manera, la comunidad a la que pertenecemos encuentra en Bagó productos confiables.

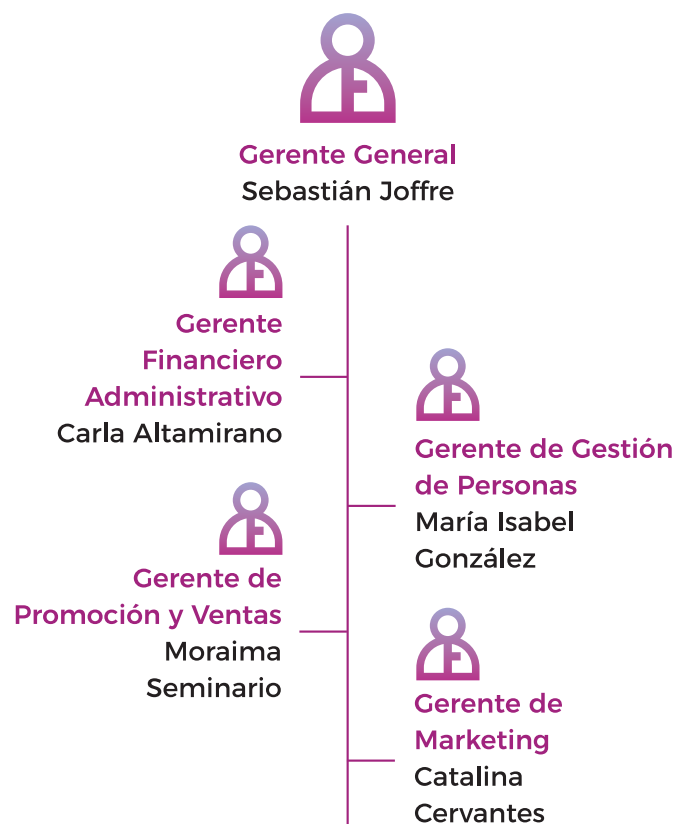
# Gobierno Corporativo

GRI 102-1, GRI 102-5, GRI 102-18, GRI 102-22, GRI 102-23, GRI 102-24, GRI 102-25, GRI 102-26, GRI 102-27, GRI 102-28

El nombramiento del Gobierno Corporativo en Laboratorios Bagó se realiza mediante un proceso de designación y selección. Los directores son nombrados por la Junta General de Accionistas. El presidente de la compañía, por otro lado, es nombrado por el directorio y su gobernanza dura un período de dos años. El Gerente General también es nombrado por el directorio, su período de gerencia es de cinco años. Finalmente, el Comité Gerencial es evaluado y contratado por el Gerente General, en coordinación con la Gerencia de Gestión de Personas.

El Comité, junto a otras jefaturas estratégicas de la organización, llevan adelante diferentes instancias de análisis, planificación y ejecución de actividades. En dichas instancias, se definen las estrategias y los objetivos que se desprenden de las **funciones de un buen gobierno**. Dentro de este proceso, y como marco general de referencia, se definen los aspectos fundamentales de la cultura organizacional, como la Misión, Visión, Propósito y Valores.

Con el objetivo de adoptar medidas que potencien el conocimiento del máximo órgano de gobierno, se trabaja en temas económicos, ambientales y sociales.



Bagó, incentiva permanentemente procesos de aprendizaje. Ofrecemos capacitaciones a los miembros directivos en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, temas que son fundamentales para crear una empresa de clase mundial. Mediante estas capacitaciones, se procura realizar actividades y acciones que impacten positivamente en nuestra estrategia organizacional.

En cuanto al **desempeño del Gobierno**, la evaluación se realiza de forma independiente. La gestión se planifica anualmente y se expone a la Presidencia de la Región Andina Sur; posteriormente se envía a Casa Matriz. Dicha planificación abarca temas estratégicos, comerciales, económicos, financieros, ambientales y sociales.

A pesar de que Bagó no cuenta con un procedimiento como tal para el manejo de posibles **conflictos de interés**, es una práctica que se hace día a día en la operación y se espera incluirla de manera formal en el futuro. Sin embargo, es importante destacar que durante el 2021 no se han reportado casos de conflictos de intereses en Bagó.

# Comité Ejecutivo



> **Sebastián Joffre**  
Gerente General 



> **María Isabel González**  
Gerente de Gestión de Personas 



> **Catalina Cervantes**  
Gerente de Marketing 



> **Carla Altamirano**  
Gerente Financiero Administrativo 



> **Moraima Seminario**  
Gerente de Promoción y Ventas 

# Certificaciones y Reconocimientos

GRI 102-12, GRI 102-13

Hemos recibido reconocimientos y certificaciones tanto nacionales como internacionales, que evidencian nuestro compromiso por innovar, adaptar y mejorar el servicio que brindamos a la comunidad. A continuación, se presentan las certificaciones y reconocimientos que obtuvimos durante el 2021.



# Certificaciones y Reconocimientos

GRI 102-12, GRI 102-13

7

**ECUADOR  
CARBONO CERO**



Somos parte de las cien empresas pioneras del programa Carbono Cero. La consultora Green Wise y la certificadora SGS validaron los datos conforme a la Norma ISO 14064-1:2006, que especifica los requisitos para cuantificar y reportar las emisiones de gases de efecto invernadero. Con esta certificación, la empresa marcó su punto de partida para implementar planes preventivos y correctivos que le permitan reducir su impacto y aportar positivamente al Cambio Climático.



8

**GREAT PLACE  
TO WORK**



En el 2013 Laboratorios Bagó del Ecuador obtuvo el 6° lugar en Ecuador del reconocimiento "Great place to Work", que categoriza los mejores lugares para trabajar. En el 2016 obtuvimos el 2° lugar del reconocimiento "Great Place to Work". En el 2019, Laboratorios Bagó del Ecuador fue reconocido con el 3° lugar de "Great Place to Work". En el 2020 recibimos la distinción de "Great Place to Work", con enfoque de género.



# Alianzas Estratégicas

GRI 102-12, GRI 102-13

Nuestra organización realiza intercambios comerciales, de apoyo y de colaboración con otras entidades del sector a través de acuerdos firmados de apoyo mutuo, colaboración y comercio, basados en la reciprocidad con otras entidades del sector. Gracias a alianzas con organizaciones como Pacto Global de Naciones Unidas y Ceres, hemos podido crear e impulsar campañas de sostenibilidad. Ambos son convenios de membresía a los cuales nos hemos adherido voluntariamente para formar parte de su red.

Es la Red más importante de organizaciones comprometidas con la Responsabilidad Social en Ecuador. Desde el 2005, su trabajo se ha caracterizado por promover un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial. Ha buscado involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible.



Es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, así como la defensa mundial de mujeres y niñas. ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conlleva a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y responder a las necesidades que enfrentan en el mundo.



La Asociación de Laboratorios Farmacéuticos -ALAFAR- promueve el desarrollo, protección y progreso de la industria farmacéutica privada del Ecuador. Su industria genera procesos de innovación e investigación que coloca a la vanguardia la provisión de fármacos que benefician la salud - preventiva o curativa - de los pacientes.



# Alianzas Estratégicas

GRI 102-12, GRI 102-13



Es una iniciativa de Naciones Unidas a la cual Bagó se ha adherido voluntariamente con el compromiso de cumplir sus Diez Principios enmarcados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.



Es una institución que promueve modalidades flexibles de trabajo en Ecuador para proporcionar oportunidades laborales que generen un mejor balance entre la familia y el trabajo, con la cual, Bagó mantiene un contrato por horas de talleres y capacitaciones.

# Contribución con la Agenda de Desarrollo Sostenible

Nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible ha sido constante desde hace varios años.



ODS 3: Salud y Bienestar

Por dos años consecutivos 2019 y 2020 fuimos líderes del ODS 3, retomando nuestro liderazgo en el año 2021.

**Uno de los hitos del trabajo de Bagó con este ODS es la creación del sitio web [www.ods3.org](http://www.ods3.org)**, que aporta contenido útil a la comunidad sobre salud y bienestar.



ODS 5: Igualdad de Género

Tiene como objetivo poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y las niñas en el mundo. Como organización fuimos miembros de la mesa de Pacto Global de Naciones Unidas y **participamos activamente en las propuestas trabajadas de manera interna y externa, en la organización.**

Uno de los esfuerzos latentes para contribuir con la Agenda 2030, es el pertenecer a la Red de Pacto Global en Ecuador. Esta iniciativa busca promover la alineación de sus estrategias, a sus Diez Principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Así, junto a Pacto Global, Laboratorios Bagó ha construido su camino hacia medidas empresariales innovadoras que demuestran su interés por concretar las iniciativas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Desarrollo Sostenible.



ODS 13: Acción por el Clima

El objetivo principal es fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales. Al formar parte de esta mesa, **Bagó tuvo una participación en las propuestas que los líderes de ese ODS en Ecuador manejan.** Así, es posible que la empresa aplique aquellos conocimientos y prácticas en su propio desarrollo.

Internamente, hemos trabajado con los ODS 5 de Igualdad de Género y ODS 13 de Acción por el Clima. Es primordial mencionar que los ODS van alineados a nuestros objetivos corporativos y a nuestra visión para el 2030. Mediante los cuales, se han creado políticas internas que generan resultados visibles, tanto dentro como fuera de la organización.





# Comunicación y Transparencia

GRI 102-33, GRI 102-40

El proceso de comunicación de Bagó con sus Grupos de Interés se realiza mediante un mecanismo de diálogo permanente para facilitar la comunicación directa con la empresa a través de los siguientes canales internos y externos:

Grupo de interés	Forma de comunicación	Periodicidad
<b>Gobierno Corporativo</b>	La comunicación con el órgano de gobierno se realiza mediante correos electrónicos, reuniones por parte del Comité Ejecutivo, reportes anuales a accionistas (Memoria Bagó), reuniones con accionistas, de planeamiento y de Comité Gerencial.	* Reunión con Accionistas: Anual. * Reunión Comité Ejecutivo: Trimestral. * Reunión de Planeamiento: Anual.
<b>Proveedores</b>	Mediante correos electrónicos y llamadas.	* Diario
<b>Clientes</b>	La comunicación es diaria e interactiva, manteniendo la doble vía para escuchar sus sugerencias y/o experiencias sobre nuestros productos. Las y los médicos pueden comunicarse con Bagó a través de la visita médica, de la misma forma que se mantiene el diálogo con los dependientes de farmacias. Asimismo, los consumidores nos pueden contactar abiertamente mediante los canales habilitados por las redes sociales (WhatsApp o sitio web).	* Médicos: Semanalmente. * Consumidores: Diario. * Farmacias: Semanalmente.
<b>Colaboradores</b>	WorkPlace: red social interna que permite una comunicación más cercana, poniendo en el centro a todos los colaboradores como los agentes de comunicación. Work Chat: chat corporativo, ideal para que todos los colaboradores se comuniquen con cualquier persona de la organización, en todo momento y lugar. Correo electrónico "La Oreja de Bagó": Canal para informar noticias breves como: movimientos del personal, invitaciones a talleres y eventos, felicitaciones de cumpleaños, entre otros. Correo electrónico Info Flash: canal para informar comunicados urgentes y de relevancia como: pago de utilidades, noticias del sector, logros empresariales y otros. En este año fue muy relevante para informar decisiones corporativas respecto a la jornada laboral y otras novedades en tiempos de pandemia. Boletín "Cómo Vamos": boletín mensual online donde se comunica cuantitativa y cualitativamente el avance del cumplimiento de los objetivos empresariales.	* Workplace: Diario. * Work Chat: Diario. * La Oreja de Bagó: Boletín usado para fechas importantes, se emplea acorde a la necesidad. * Correo Info Flash: Depende de la necesidad. * Boletín : "Cómo vamos": Mensualmente.
<b>Gobierno</b>	Por medio del departamento de Dirección Técnica.	* Arcsa: Semanalmente
<b>Organizaciones Sin Fines de Lucro</b>	* ONU Mujeres: a través de correos electrónicos, reuniones (virtuales) * Grupo Lila: a través de correos electrónicos y reuniones (presenciales y virtuales).	* ONU Mujeres: Bimensualmente * Grupo Lila: Semestral
<b>Competidores</b>	Se generan reuniones por medio de cámaras, por ejemplo, ALAFAR.	* Mensualmente (virtual)
<b>Comunidad</b>	Redes sociales, medios de comunicación y el sitio web.	* Diariamente
<b>Aliados Estratégicos</b>	Mediante correo electrónico, llamadas telefónicas y reuniones.	* Mensualmente
<b>Medios de Comunicación</b>	Contamos con un plan de comunicación mensual que crea contenido de interés para la comunidad. Siempre estamos abiertos a cualquier reclamo, inquietud, sugerencia o pregunta que pueda tener nuestra comunidad. Esto lo realizamos por medio de la agencia de Relaciones Públicas externa.	*Diariamente

# Elaboración de la Memoria y Materialidad

GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47

Las Memorias de Sostenibilidad son un instrumento de información muy valioso para las empresas y sus Grupos de Interés. El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad de todo tipo de organizaciones. Los estándares GRI representan las mejores prácticas a nivel global para reportar de manera pública y transparente los impactos económicos, ambientales y sociales de una empresa; siendo estos estándares los más aceptados y con mayor credibilidad a nivel internacional. La elaboración de informes de sostenibilidad en base a los estándares GRI permiten informar respecto a las contribuciones positivas y negativas de las empresas en cuanto al desarrollo sostenible.

SDG Consulting, firma ecuatoriana especializada en comunicación y sostenibilidad corporativa, adoptó esta guía y realizó un análisis del nivel de aplicación de los lineamientos establecidos por el GRI para Laboratorios Bagó del Ecuador dando como resultado la elaboración de la materialidad, misma que podrá ser utilizada para publicar el presente reporte.



**Los temas materiales fueron definidos basándose en los estándares GRI y en una investigación mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, del sector farmacéutico; permitiendo así establecer temas materiales que podrían ser comparados con organizaciones del mismo sector a nivel nacional e internacional.**

Para definir los temas materiales de Bagó en el 2021, se estableció un plan de trabajo basado en la revisión, identificación, priorización y validación de estos, y de acuerdo con las recomendaciones de los GRI Standards con el fin de reflejar los aspectos relevantes para la organización y nuestros grupos de interés.






Para describir el desempeño en materia social, ambiental y económica del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, se presenta a continuación una lista de los temas materiales, de importancia para los grupos de interés y de impacto para Bagó. En este proceso, ha sido imprescindible alinear las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que mantiene la organización versus las prioridades expresadas por sus Grupos de Interés, a través de un ejercicio denominado análisis de materialidad; mismo que identifica las cuestiones y aspectos que son relevantes a estos grupos, a la estrategia de la compañía y a su modelo de negocio.



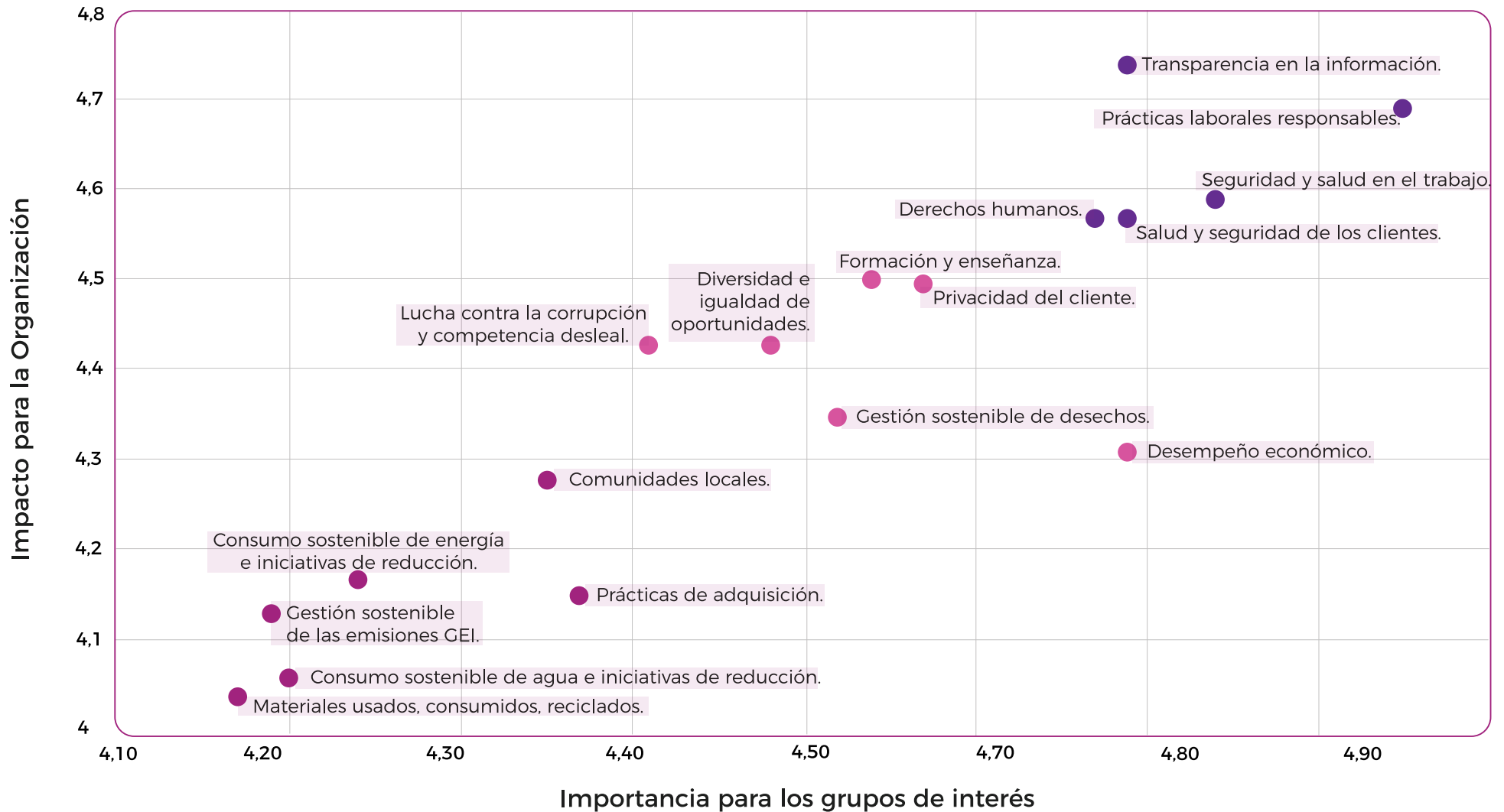
Dimensión	Categoría	Temas Materiales
 <b>Económica</b>	<b>Desempeño económico</b>	<p>Costos operacionales.</p> <p>Pagos a proveedores.</p> <p>Pagos al gobierno.</p> <p>Inversiones a la comunidad.</p> <p>Salarios y beneficios a los colaboradores.</p>
	<b>Prácticas de adquisición</b>	<p>Porcentajes y cifras de gastos en proveedores locales.</p> <p>Cómo Bagó apoya a los proveedores locales para fomentar una economía local estable.</p>
	<b>Lucha contra la corrupción, ética y competencia desleal</b>	<p>Evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción a través de políticas y procedimientos para combatirla.</p> <p>Número total de grupos de interés que conoce las políticas anticorrupción que promueve la empresa.</p> <p>Número total de casos de corrupción confirmados y las medidas tomadas por la empresa.</p>
 <b>Ambiental</b>	<b>Materiales usados, consumidos y reciclados</b>	<p>Cantidad de materiales utilizados.</p> <p>Porcentaje de insumos reciclados que la organización utiliza para fabricar productos o servicios.</p>
	<b>Consumo sostenible de energía e iniciativas de reducción</b>	<p>Consumo energético dentro de la empresa.</p> <p>Consumo energético fuera de la empresa.</p> <p>Iniciativas de reducción del consumo energético.</p>
	<b>Consumo sostenible de agua e iniciativas de reducción</b>	<p>Consumo de agua.</p> <p>Iniciativas de reducción del consumo de agua.</p>
	<b>Gestión sostenible de las emisiones GEI</b>	<p>Tipo de emisiones GEI.</p> <p>Cómo se gestionan las emisiones GEI.</p> <p>Cantidad de emisiones GEI.</p>
	<b>Gestión sostenible de desechos</b>	<p>Tipo de desechos que se generan dentro de la empresa.</p> <p>Cantidad de desechos que se generan.</p> <p>Cómo se gestionan esos desechos.</p>



Dimensión	Categoría	Temas Materiales
Social Prácticas Laborales	Prácticas laborales responsables	Prácticas de contratación inclusivas, por edad, sexo, región, otros, colaboradores cualificados y diversos.
		Tasa de rotación de colaboradores.
		Prestaciones que se ofrecen a los colaboradores.
		Porcentaje de cumplimiento de los permisos parentales para hombres y mujeres.
	Seguridad y salud en el trabajo	Políticas para evitar la discriminación y promover la diversidad.
		Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo.
		Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.
		Gestión del servicio de salud en el trabajo.
	Formación y enseñanza	Participación de los trabajadores en temas de salud y seguridad.
		Formación en temas de salud y seguridad.
		Porcentaje de inversión en formación.
		Programas para mejorar las aptitudes de los colaboradores.
Diversidad e igualdad de oportunidades	Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	
	Porcentaje de personas en los órganos de gobierno por sexo, edad, grupos minoritarios, grupos vulnerables y otros.	
	Porcentaje de colaboradores en general por sexo, edad, grupos minoritarios, grupos vulnerables y otros.	
	Número de casos de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, origen social, otros y acciones correctivas emprendidas.	
		Políticas en temas de discriminación e igualdad de oportunidades.

Dimensión	Categoría	Temas Materiales
<b>Social Derechos Humanos</b> 	<b>Derechos humanos</b>	Políticas para eliminar toda forma de trabajo forzoso en las operaciones y en la cadena de suministro.
		Grado en el que Bagó integra las consideraciones en derechos humanos en las decisiones económicas.
		Impactos sociales negativos en la cadena de suministro.
<b>Social Comunidad</b> 	<b>Comunidades locales</b>	Programas de participación de las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo.
		Procesos de consulta a las comunidades locales.
		Procesos formales de quejas y o reclamos a los que la comunidad tiene acceso.
<b>Social Responsabilidad con el Cliente</b> 	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>	Esfuerzo sistemático que hace la empresa para abordar la salud y seguridad en el ciclo de vida de sus productos.
		Casos de incumplimiento y quejas de clientes.
	<b>Privacidad del cliente</b>	Protocolos a seguir para asegurarse de que los clientes reciban productos que cumplan con sus funciones y no representen un riesgo para su salud y seguridad.
		Número de reclamaciones recibidas por temas relacionados a la violación de la privacidad de los clientes.
<b>Transparencia en la información</b>		Políticas para proteger la privacidad de la información de los clientes.
		Procedimientos que mantiene la empresa para el etiquetado y despliegue de información en sus productos.
		Cantidad de casos de reclamos y quejas por información insuficiente o confusa en sus productos.

# Matriz de Materialidad





## Capítulo 2:

---

# Desarrollo y Gestión Económica



# Cifras y Resultados

GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-15, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 201-1

En Bagó, asumimos con responsabilidad nuestras obligaciones con el Gobierno Nacional. En aplicación de la normativa vigente, durante el último año, **hemos aportado al Estado ecuatoriano un valor de \$ 8'861.252 USD** mediante el pago de impuestos y contribuciones.

A continuación, presentamos un detalle de nuestras contribuciones respecto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el Impuesto a la Renta.

Impuestos	Pagados 2021 en USD
IVA	IVA Ventas \$1'607.413
	Retención IVA \$432.519
Impuesto a la Renta	Retención Fuente \$611.676
	Impuesto a la Renta Empresarial \$6'209.644

Los resultados financieros del año 2021 han sido favorables, producto de la reactivación económica y nuestra decisión de continuar apostado por el país mediante el aumento de nuestras inversiones, todo esto dentro de un contexto en el que se reactivó la economía a nivel mundial.

En el caso de Ecuador el principal objetivo del Gobierno fue enfocar sus recursos en vacunar a un gran porcentaje de la población, con el fin de lograr la reactivación económica en el corto plazo. A partir de esto, la economía y el mercado comenzaron a reactivarse.

A continuación, presentamos un detalle de nuestras cifras financieras.

## Cifras financieras

\$ Ingresos **\$75'037.101 USD**
EBITDA **\$16'782.183 USD**

## Cifras sobre proveedores

📦 Valor anual de compras realizadas a proveedores **\$31'363.190,06 USD**

Número total de proveedores nacionales e internacionales **526**
Porcentaje total de compras locales **30%**

## Colaboradores

👥 Inversión en mano de obra - salarios y beneficios **\$13'847.580 USD**

Inversión en capacitaciones a colaboradores **\$106.380 USD**
Participación de utilidades **\$3'980.462 USD**





# Lucha Contra la Corrupción y Buenas Prácticas Comerciales

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-17, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3

Los asuntos de ética y lucha contra la corrupción son muy importantes para nosotros y están contemplados en el Reglamento Interno de Trabajo. Es clave recalcar que una de las prohibiciones del artículo 14, por ejemplo, es: “cometer actos que signifiquen abuso de confianza, fraude, estafa u otros que impliquen un delito o infracción”; por lo cual, nos reservamos el derecho de seguir la acción correspondiente por daños y perjuicios, causados por nuestros colaboradores por la inobservancia del Reglamento Interno vigente en la institución.

De igual manera, las palabras “anticorrupción” o “comportamiento ético” son mencionadas en varios contratos con nuestros socios comerciales más importantes. Es necesario señalar que, durante el 2021, no mantuvimos ninguna relación, o realizamos ninguna donación económica a partidos o a personajes políticos a nivel nacional.

Expondremos públicamente nuestros compromisos éticos con todos nuestros Grupos de Interés por medio de material institucional, internet o de otra manera que sea adecuada. De hecho, durante el último año, no hemos acudido a ningún juicio y/o acto de conciliación ha sido necesario alrededor de estos temas. También procuramos capacitar constantemente a nuestros Grupos de Interés en la legislación vinculada a los compromisos éticos que son parte de nuestra cultura corporativa. Asimismo, poseemos mecanismos que evitan el movimiento y rotación de nuestro personal a empresas de la competencia directa, vinculadas con cláusulas de confidencialidad estipuladas en nuestro Reglamento Interno.



# Prácticas de Adquisición

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 204-1, GRI 414-1, GRI 414-2

Buscamos mejorar continuamente y mantener la política de relación comercial con nuestros proveedores, estableciendo y manteniendo **políticas de adquisición claras y justas**, que sean conocidas y cumplidas por ambas partes.

La transparencia en nuestros procesos de adquisición es fundamental, por eso cumplimos con una política determinada. Dependiendo del monto de la compra, cada transacción mantiene un flujo ya constituido que busca equilibrio entre eficiencia operativa y transparencia del procedimiento. Toda orden de compra que se emite y se envía al proveedor detalla las condiciones de compra generales en las que se mencionan: términos de pago, lugar de entrega, consecuencias de atrasos, entre otros. Adicionalmente, si una orden de compra presenta alguna particularidad, se indica aquello en las notas de la orden para que las instrucciones estén claras desde el inicio del proceso.

En cuanto al pago a nuestros proveedores, el compromiso de Bagó es realizar la cancelación puntual y justa de los compromisos adquiridos. El plazo para los proveedores internacionales es de 90 días y para los locales, dependiendo del servicio, es de 30 y 45 días. Estos pagos a proveedores se realizan mediante transferencia bancaria. Sin embargo, si un proveedor local se encuentra en una zona aislada, los pagos se realizan vía cheque.

Los procedimientos de pago mencionados anteriormente han sido establecidos en alineación con la Política de Delegación de Autoridad.

Adicionalmente, cada una de las instrucciones son actualizadas y compartidas con los proveedores, e internamente, de forma periódica. Este es un resumen de las condiciones generales de nuestras órdenes de compra.

Cada año se realiza una actualización de la información de proveedores en la que se verifica que los datos registrados en el sistema sean los correctos y se actualiza la misma, de ser necesario. Manejamos listados de proveedores locales registrados por categoría.

En el año 2021 hubieron algunos **cambios en nuestra cadena de suministro** debido al aumento de transacciones de compra de artículos para la gestión comercial.

**Incorporamos proveedores de ciudades como: Latacunga, Durán, Portoviejo, Pelileo y Daule.**

Por medio del Área de Abastecimiento se realiza el seguimiento respectivo a los posibles impactos negativos en nuestra cadena de suministro, llevando a cabo un monitoreo constante de los procesos de adquisición. Este monitoreo se apoya con el sistema SAP, que permite contar con una trazabilidad de cada proceso, desde el momento en que se genera la solicitud de un pedido, hasta la recepción en el sistema.

En caso de que algún proveedor no pueda cumplir con las condiciones acordadas se notifica y se buscan alternativas o soluciones que generen un menor impacto económico en la gestión.

Por último, nuestras **políticas de compra** se realizan a través del Área de Cadena de Abastecimiento y la Coordinación de Compras. Ambas áreas negocian, evalúan, seleccionan y coordinan todas las actividades necesarias para la adquisición de bienes o contratación de servicios, material de empaque, compra de elementos de informática, materiales promocionales de marketing entre otros. Estas adquisiciones son monitoreadas por diferentes controles en los montos de compra y procedimientos de cotización, en las compras con tarjetas de crédito de la empresa, o en las regulares.



## Durante 2021



Tipos de proveedores  
**Nacionales e Internacionales**



**526**  
Total  
proveedores



**512 (97%)**  
Nacionales

**14 (3%)**  
Internacionales



## Ubicación geográfica de los proveedores (nacionales)



Distribuidos a nivel nacional: Azuay (7%), Cañar (1%), El Oro (4%), Esmeraldas (3%), Imbabura (7%), Los Ríos (4%), Tungurahua (9%), Pichincha (25%), Guayas (14%), Santa Elena (6%), Loja (1%), Manabí (6%), Pastaza (1%), Chimborazo (1%), Santo Domingo de los Tsáchilas (3%), Carchi (1%), Galápagos (1%) y Sucumbíos (3%).

## Valor monetario estimado de los pagos realizados a los proveedores



Nacionales  
**\$9'343.187,06 USD**



Internacionales  
**\$22'020.003,52 USD**

## Características específicas del sector de la cadena de suministro



Adquisición de tecnología, promocionales, pasajes, congresos, en general bienes y servicios que apoyan la gestión comercial de la compañía dentro de la industria en que se encuentra.

El porcentaje de proveedores locales e internacionales no se ha manejado por monto sino por cantidad de proveedores.

# Eficiencia y Valor Compartido

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 201-1, GRI 204-1, GRI 414-1

Nos interesa brindarles calidad a nuestros clientes, y ser sostenibles en el tiempo. Una de las formas de hacerlo es impulsando el desarrollo de la comunidad a la que pertenecemos con criterios sociales.

**En Bagó, consideramos importante el apoyo a los proveedores locales, que se encuentran ubicados a lo largo de Ecuador, para fomentar una economía local estable.**

Tenemos definidas nuestras políticas y filtros de selección con criterios sociales a través de los convenios suscritos con nuestras Alianzas Estratégicas. Aproximadamente el 2% de nuestros proveedores son artesanos, principalmente proveedores de artesanías de madera y confecciones de ropa y textiles. De igual modo, considerando que estos proveedores pueden tener diferente capacidad económica, los plazos de pago son menores y en los casos en que aplica se generan anticipos. Estos proveedores se encuentran distribuidos en las provincias de Imbabura, Azuay y Santo Domingo de los Tsáchilas.

## Proporción de gastos en proveedores locales



Total de compras a  
proveedores nacionales  
**\$9 343.187,06 USD**



Otra forma en la que buscamos generar eficiencia en nuestra línea de negocio es la digitalización. Durante el 2021 la transformación digital fue un desafío de adaptación que pudimos afrontar de manera oportuna para lograr continuar con nuestro negocio eficientemente. En ese año se desarrolló una herramienta de servicio web para comprar en línea artículos de adquisición frecuentes. Esto impulsó la gestión comercial y la fuerza de las ventas. Inclusive, esta herramienta se interconectó con sistemas satelitales que permiten contar con información en tiempo real sobre presupuestos asignados, aprobados y stock de material. Así, se confirmaba en línea toda la información y se realizaba fácilmente la entrega.

La herramienta analizó minuciosamente cada área y actividad del proceso de compras desde su inicio hasta el proceso de registro de factura. De modo que un resultado importante fue la optimización de tiempos de varias áreas de la compañía. Eso nos generó un ahorro significativo en recursos.

Además, al ser una herramienta de autogestión y al estar disponible 24/7, los usuarios pueden realizar sus compras de acuerdo con su disponibilidad de tiempo y sin necesidad de que una persona del área de compras deba gestionar el procedimiento. Esto contribuyó a que ampliáramos la capacidad de cobertura del área en un 58%. Además, el sistema generó un ahorro del 19%.



## **Capítulo 3:**

---

# Responsabilidad con el Cliente



# Compromiso con la Salud y la Vida

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 416-1, GRI 416-2

Nuestro propósito es cuidar de la salud y la vida de toda la población, asegurándonos que nuestros productos cumplan las diferentes normas locales e internacionales. En ese sentido, cumplimos con la normativa local de rotulado, mediante la cual, los consumidores pueden aseverar del contenido de un medicamento con total transparencia.

**Dentro de las categorías de productos que comercializamos en Ecuador tenemos medicamentos, cosméticos y suplementos alimenticios.**

Previo a su comercialización, se obtiene localmente el Registro Sanitario, Notificación Sanitaria Obligatoria o Notificación Sanitaria, respectivamente. Los productos que arriban a nuestros almacenes ya han sido liberados previamente por cada uno de los fabricantes, asegurando la calidad de cada lote fabricado. Sin embargo, se realiza una liberación documental y, de esta manera, aseguramos que los productos también cumplan con los requerimientos a nivel local. Además, contamos con la Unidad de Farmacovigilancia, que vela por la seguridad del producto haciendo seguimiento de los eventos adversos reportados.

Al realizar la promoción y la publicidad de los productos que comercializamos en el país estamos trabajando de la mano con lo que señala la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, cuyo principal objetivo es normar las relaciones entre proveedores y consumidores, promoviendo el conocimiento y protegiendo los derechos de los consumidores. Trabajando junto a ella, buscamos promover la transparencia y la seguridad jurídica en nuestra relación con los pacientes.

Cada producto es almacenado dependiendo de las condiciones de temperatura requeridas, al ambiente o en la cadena de frío, hasta su comercialización en las instalaciones del operador logístico. De igual manera, el resto de los procesos de distribución y transporte son ejecutados por el operador logístico, que cumple con buenas prácticas de almacenamiento, distribución y transporte.

Un resultado de conjugar nuestra actividad económica con las normas locales es que, durante el 2021, nuestros laboratorios no estuvieron **sujetos a ninguna sanción por parte de la autoridad sanitaria ecuatoriana**. Es decir, no hemos incumplido o impactado negativamente a la salud ni seguridad de nuestros clientes.

El Comité de Retiro de Producto del Mercado es el organismo a cargo de atender aquellos casos, en los que identifiquemos, un producto con alguna disconformidad que pueda poner en riesgo la salud de los pacientes. Hay que considerar que el **pedido de retiro de producto del mercado** puede venir del Titular del Producto, de la Autoridad Sanitaria, o voluntariamente por el Titular del Registro Sanitario.

De igual modo, contamos con un Protocolo de Preguntas, Quejas, Reclamos o Sugerencias (PQRSs). Su objetivo principal es recibir, atender, gestionar y resolver las PQRSs de los consumidores y así velar por la calidad de los productos, junto con la experiencia de nuestros consumidores.



# Presencia en el Mercado Nacional

GRI 102-6

Laboratorios Bagó es una empresa originaria de Argentina y la operación a nivel internacional se realiza a través de otras sucursales en diferentes países de la región. Somos una empresa que se ha desarrollado en todo el Ecuador durante casi 30 años de servicio y trabajo comprometidos con la salud y la vida. A través de Leterago, un distribuidor exclusivo, logramos la cobertura de venta en todo el territorio nacional. De hecho, **el 93% de las ventas se realizan en farmacias y 7% en instituciones públicas y privadas.**

Nuestro mercado se desarrolla con cadenas de farmacias nacionales, regionales, independientes, instituciones públicas, profesionales médicos, clínicas privadas, centros médicos, supermercados nacionales y locales. Las instituciones públicas con las que trabajamos son:

	<b>Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)</b>	
	<b>Ministerio de Salud Pública (MSP)</b>	
	<b>Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (SOLCA)</b>	
	<b>Junta de Beneficencia de Guayaquil</b>	

Laboratorios Bagó está orientado a gestionar una relación a largo plazo con los diferentes tipos de clientes y consumidores en Ecuador. Por eso, priorizamos la inversión y la realizamos estratégicamente en cada uno de los segmentos que son parte fundamental del giro del negocio. Esta es nuestra clasificación:



## Clientes:

Médicos - Farmacias - Dependientes



## Consumidores:

La comunidad en general

Entre las actividades más destacadas en las que hemos invertido con el fin de sostener las relaciones con nuestros clientes y consumidores en el tiempo están:

- > Capacitaciones científicas en congresos nacionales e internacionales.
- > Formación médica a través de mesas redondas.
- > Organización de foros en temas de interés.
- > Capacitaciones acerca de las marcas de venta libre.
- > Charlas en instituciones y empresas.
- > Creación de un sitio web para los consumidores.
- > Apoyo a la comunidad en la difusión de información referente a la salud.

## Actividades e inversiones

Además, las inversiones en actividades de visitas médicas a especialistas, distribuidores, puntos de venta y centros médicos, son parte importante de nuestra presencia en el mercado nacional. Mediante ellas es posible gestionar con el personal las capacitaciones respectivas y el uso de los productos.



# Líneas de Negocio

GRI 102-2, GRI 102-7, GRI 102-11, GRI 102-2, GRI 102-15



La sociedad denominó al año 2021 como “la nueva realidad”. En esa etapa, el entorno del negocio se presentó incierto y, por eso, aumentaron los riesgos. La planificación nos sirvió como una guía, sin embargo, necesitamos adaptarnos a una realidad que cambiaba cada día y en ese entorno procurar aportar valor a los diferentes grupos de interés.

Antes de **lanzar un producto al mercado**, en Bagó, nos enfocamos en **gestionar adecuadamente los riesgos** que esto puede conllevar. Eso es una parte fundamental de la **línea de nuestro negocio**.

El área de Marketing es la encargada de realizar esta evaluación previa a través de cuatro pasos:



**Analizamos las características del producto y del mercado**



Ya que contamos con vasta información técnica de los productos y del mercado previo al lanzamiento de los mismos, se hace un exhaustivo análisis de lo que cada producto puede aportar a una especialidad, a una patología y a un paciente o consumidor en particular. En esta etapa se define si el producto es considerado para registrarse en el Ecuador.



**Pronosticamos la demanda**



Una vez registrado el producto determinamos el FORCAS de importación para poder importar y comercializar el producto.



**Promoción médica y comercialización**



Dependiendo de la condición del registro sanitario del producto, establecemos la estrategia para el mismo. Los productos éticos o de prescripción médica serán dirigidos hacia el profesional médico, en tanto que los productos de venta libre se direccionarán hacia la promoción en medios masivos. Tanto los primeros como los segundos, se comercializarán en farmacias.



**Seguimiento**



Posterior al lanzamiento se analiza de forma permanente que el producto aporte valor a los diferentes grupos de interés del mercado.



### Lanzamientos:

En el 2021 la estrategia de lanzamiento se enfocó en mercados que crecen, como es el caso de las marcas: Dioxaflex Plus en el segmento de los analgésicos combinados y Tocex (levodropropizina) en antitusígenos de acción periférica, estos productos dentro del mercado ético privado. Por otra parte, en el área de Consumo se lanzó extensiones de línea como: Colnatur Físio y Colnatur Classic, con esto abarcamos todos los subsegmentos del Colágeno. Al finalizar el año, el área de Consumo lanzó la línea Simple, en una alianza estratégica entre Bagó y Arcor, pensando en el público adulto, que busca sentirse bien y desea incorporar y complementar su alimentación cotidiana de manera práctica.

**Nuestra empresa cuenta con 8 líneas de productos para diferentes enfermedades de gran preocupación médica, como el cáncer. Entre ellas, la línea oncológica ha sido una de las más importantes, cuya venta representó el 58,3% de ventas a nivel de Instituciones del Estado en Ecuador, como hospitales públicos o Solca.**

**Nuestras otras líneas de productos son:**



Nuestros productos dentro de esta línea cuentan con normas de calidad en la manufactura GMP, lo que garantiza nuestros procesos en fábrica. Además, no contienen gluten y son aptos para todo tipo de pacientes, como los celíacos. De hecho, contamos con un plan de medicación continua que permite que los pacientes crónicos se adhieran de manera permanente a terapia.



Mediante los productos que comprenden esta línea promovemos el deporte en la sociedad. Apoyamos a competencias deportivas o desarrolladas por pequeñas comunidades, además brindamos apoyo a deportistas para que cumplan sus metas deportivas.



Los efectos psicosociales de la pandemia fueron parte importante del desarrollo de esta línea en el año 2021. La depresión ocupa una de las primeras posiciones entre los trastornos mentales y, conscientes de ello, contamos con antidepresivos selectos para el tratamiento de la depresión moderada o grave. Adicionalmente, hemos apoyado a la nueva conformación de centros y servicios integrales de atención, a través de capacitaciones con las sociedades médicas y reuniones.



Línea Osteoarticular   Línea Cardio - Metabólica   Línea Gastro - Gineco   Línea de Consumo   Línea Dermatológica   Línea de Neuropsiquiatría   Línea Respiratoria

Gracias a esta línea y, con el apoyo de Clínica Meds de Chile, pudimos participar en 14 webinars / seminarios en línea especializados en medicina del deporte. Obtuvimos, además, una certificación internacional que tuvo excelente acogida por nuestros médicos a nivel nacional.



Los medicamentos que manejamos dentro de esta línea cumplen funciones como la inhibición de la secreción ácida gástrica, el reflujo gástrico, las úlceras, entre otras.



Gracias a los productos de esta línea, hemos tratado pacientes con acné severo y moderado, caspa, manchas en la piel e infecciones fúngicas de uñas y piel. Todo esto con excelentes resultados.



Dentro de esta línea, los principales productos que manejamos son sprays nasales para la rinitis, antibióticos, medicina para la tos, probióticos para la diarrea o el fortalecimiento de las defensas.

# Prácticas Éticas

GRI 102-30, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 206-1, GRI 418-1, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

En Laboratorios Bagó nos preocupamos por mantener conductas adecuadas a nuestra actividad económica, que sean transparentes con nuestros Grupos de Interés. A pesar de que no contamos con un código ético en la empresa, nos regimos a prácticas comerciales y éticas alineadas a nuestros valores corporativos. Así, damos estricto cumplimiento a las normas y somos muy respetuosos con las leyes y normativas del país. Buscamos fomentar el comercio justo, evitar la competencia desleal y las prácticas monopólicas mediante nuestras actividades con la comunidad, actuando con políticas de transparencia que induzcan una libre circulación en el mercado.

## Etiquetado en nuestros productos

El etiquetado de todos nuestros componentes sobre los empaques que comercializamos en el mercado ecuatoriano, previo a su implementación, deben ser aprobados por la autoridad sanitaria nacional. Ese etiquetado debe cumplir con lo que señala la normativa local vigente con relación a la información obligatoria que debe ser declarada en cada componente. La normativa es específica para cada categoría de productos, como se detalla a continuación:

1

Para **medicamentos, en general**, nos adherimos a las normas de etiquetado del **Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para Medicamentos**, en general.

2

Para los **cosméticos** nos atenemos a las normas de etiquetado de la **Decisión 516 (Capítulo III De la Comercialización de los Productos Cosméticos)**.

3

Los **suplementos alimenticios** deben seguir las normas de rotulado de la **Normativa Técnica Sanitaria y la Norma Técnica Ecuatoriana NTW INEN 1334**.

Nos complace comunicar que, durante el año 2021, **no presentamos incumplimientos normativos** relacionados con la información, etiquetado ni comunicaciones de marketing de nuestros productos o servicios. Los diferentes controles internos que manejamos han sido puntales clave para que la empresa no caiga en incumplimientos que conllevan a sanciones por parte de la autoridad sanitaria. Trabajamos apegados a lo que señala la normativa local en temas de etiquetado, de promoción y de publicidad para las diferentes categorías de productos que comercializamos.

De hecho, el material publicitario tiene una revisión y aprobación previa por parte de diferentes áreas encargadas: Dirección Médica, Dirección Técnica y Gerencia de Marketing. Además, contamos con un Reglamento Interno de Promoción y Publicidad, que ha sido compartido previamente con todo el personal.

## Privacidad de los clientes

Nuestros clientes son el motor de nuestro negocio y, por eso, tomamos con mucha responsabilidad el manejo de sus datos. Así, nos regimos a la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales, la misma que entró en vigencia en el 2021; y durante este período no se presentaron casos de incumplimiento de privacidad hacia el consumidor final.

**Esto se debe a que, dentro de nuestro reglamento interno, existen normativas sobre la privacidad de la información de nuestros clientes, sobre todo de los médicos.**

# Prácticas Éticas

GRI 102-30, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 206-1, GRI 418-1, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

Establecido en el Capítulo V: Obligaciones de los trabajadores, este artículo nos ha mantenido al margen de cualquier violación de la privacidad de información de nuestros clientes.

Contamos con los datos de las ventas en diferentes unidades sobre todo de tres clientes nacionales: Difare, GPF y Farmaenlace. Dicha información nos es proporcionada por nuestro distribuidor autorizado Leterago. Esta información la usamos para el análisis de rotación y los pagos de comisiones a la fuerza de ventas.

Adicionalmente, contamos con el Protocolo PQRS (preguntas, quejas, respuestas y sugerencias). En este protocolo se establecieron lineamientos para atender al consumidor final a través de nuestras redes sociales corporativas, redes sociales de las marcas de venta libre, WhatsApp Business y el mail corporativo.



## Valor Agregado para Nuestros Clientes

Nuestros productos se distinguen por su efectividad comprobada y por tener una amplia gama de medicamentos para todas las especialidades. Esto, además, nos permite ofrecer varias alternativas de tratamientos. El servicio personalizado, afectivo, frecuente y de cercanía que se realiza con los médicos y dependientes de farmacias, como un refuerzo a la visita, es **el valor agregado que nos diferencia de la competencia.**

Además, nuestros visitantes reciben un alto nivel de capacitación para garantizar una visita de alto impacto. El valor agregado que ofrecemos es cuidar la experiencia del consumidor, sean médicos, farmacias o clientes finales. Esto se logra con el trabajo estratégico de un diseño y monitoreo del viaje del cliente, así como con el diseño de arquetipos para mejorar la comunicación bajo estilos diferenciados. En el año 2021 se inició este trabajo con el cliente final de productos de venta libre.

Aunque no existe una política establecida para la oferta de productos, sí contamos con un claro direccionamiento de la cultura organizacional y corporativa. Mediante esto, tenemos internalizado en nuestro comportamiento diario el ofrecer productos de la más alta calidad, para mejorar la salud y vida de la población. Además, con base en nuestro slogan, ética al servicio de la salud, cada producto que ingresamos al mercado cumple con su respectiva función:

- Cubrir una necesidad de salud de la población dentro de las enfermedades crónicas, agudas, catastróficas y de alta prevalencia en Ecuador.
- Garantizar la calidad y efectividad del producto en su accionar terapéutico.
- Responder las inquietudes de médicos y usuarios sobre algún producto por medio del Departamento de Farmacovigilancia, y el cumplimiento de ese protocolo.

En relación con la oferta de servicios, contamos con un prólogo que establece un estándar mínimo que debemos cumplir en el servicio de nuestros clientes médicos, desde el área de marketing. Esto se implementa en las reuniones científicas y en los foros de capacitación. Además, durante el último año, se levantó el documento de PQRS, donde se define el proceso y los responsables en la atención de pedidos, preguntas, reclamos y sugerencias de nuestros clientes por distintos canales de comunicación. Asimismo, se levantaron algunos modelos de arquetipos de los usuarios de marcas Over The Counter (OTC)—que permiten la venta de productos sin receta médica— para conocer más sobre su personalidad, gustos y preferencias. Esto nos sirvió de insumo para establecer flujos y estilos de comunicación por marca de venta libre y, de ese modo, **garantizar un buen servicio a la comunidad digital.**





## Capítulo 4:

---

# Gestión Ambiental



# Compromiso con el Medio Ambiente

GRI 102-2-, GRI 102-31, GRI 404-1

Sabemos que el cuidado del medio ambiente es esencial en el desarrollo sostenible de nuestra organización. Las prácticas conscientes y amigables con la naturaleza son uno de los intereses primordiales de Bagó, pues entendemos que este es un eje de gran importancia para las empresas modernas e innovadoras, que buscan un futuro resiliente para toda la población del planeta. En este marco, hemos sido parte de eventos que celebran la sostenibilidad dentro de las empresas como "Ecuador Sostenible", en los años 2019, 2020 y 2021. Eso nos ha **permitido ratificar nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con la Agenda 2030.**

Por eso, en Bagó hemos encaminado nuestros esfuerzos hacia el tratamiento de residuos y su respectivo reciclaje, así como hacia la disminución de las fuentes de contaminación propias de nuestra actividad económica, y la reducción de energía y agua. En total, durante el 2021 hemos realizado **20 actividades** enfocadas en el cuidado del medio ambiente. Asimismo, **+ de 310 colaboradoras y colaboradores** han sido formados en aspectos ambientales mediante capacitaciones, logrando un promedio de **2 horas diarias** de formación con cada miembro de nuestro personal.

Nos enorgullece nuestro compromiso con la reducción de la Huella de Carbono de la empresa durante el 2021. De hecho, en este período contratamos una consultora externa para trámites legales destinados a contar con un certificado ambiental y un plan de manejo ambiental. En 2020 creamos internamente el Comité de Ambiente para poder recopilar la información legal de respaldo, el cual continuó trabajando activamente durante el 2021. Es necesario mencionar que, como parte de nuestro compromiso, apadrinamos el parterre de la Avenida 12 de Octubre, desde la calle Mariscal Foch hasta el redondel de la Plaza Artigas, para contribuir a la preservación de la naturaleza en la ciudad de Quito.

En total, **hemos invertido más de 41 mil dólares, con nuestros esfuerzos** por continuar en la actividad económica de la mano de la sostenibilidad ambiental. A continuación, presentamos el detalle de nuestras cifras en cuanto a trabajo medioambiental durante el 2021:



## Materiales y Reciclaje

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 301-1, GRI 301-2

En las oficinas administrativas de Quito, hasta el mes de septiembre, realizamos teletrabajo; así, nuestro gasto en **suministros de oficina** en 2021 fue de \$ 10.867,59 USD.

En cuanto a las **resmas de papel**, tenemos un contrato con el proveedor de impresoras que nos entrega papel y cartuchos, mismo que también se encarga de la gestión responsable de estos residuos.

Desde hace dos años, las órdenes de compra y documentos de respaldo no se imprimen. Todos los respaldos se cargan en línea y se envían mediante correo electrónico, incluyendo aprobaciones y seguimientos. Esto, con el objetivo de generar procesos **“cero papel”**. Así, durante el 2021, hemos utilizado un total de **128 resmas de papel**, equivalentes a **63.875 páginas impresas**. Adicionalmente, todo nuestro papel procede de **fuentes responsables**. Nos cercioramos de que el papel cuente con la Certificación de Gestión Forestal FSC (por sus siglas en inglés).

En cuanto a los cartuchos de impresión de tinta o tóner que utilizamos en Bagó, a través de la empresa de Gestión Integral de Desechos Peligrosos INCINEROX y el Ministerio del Ambiente, gestionamos responsablemente un total de 975 kilogramos.

Al incinerar estos residuos, que son desechos peligrosos, nos aseguramos de que sus toxinas no lleguen a las aguas residuales y a los suelos y contaminen el medioambiente. Según INCINEROX, la incineración reduce el volumen de la basura en un 90%. Al mismo tiempo, recupera energía y reduce las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que contribuyen al cambio climático.

Un total de **1.238,50 kilogramos de papel y cartón**, provenientes de medicamentos caducados o en mal estado, también fueron tratados térmicamente a través de incineración y encapsulación de residuos.

Además del tratamiento de estos materiales, en el año 2021, a cargo de los “Influencers Bagó” se realizó una actividad para fomentar el reciclaje en el personal, vinculado a uno de nuestros valores organizacionales: “Enfoque”. Esta fue una **campana de reciclaje de botellas de plástico a nivel nacional**, en donde se recolectó un total de 20.253 unidades, de una meta de 10.000. Es decir, **superamos nuestra meta en más del 200%**. Las botellas recolectadas fueron entregadas a 20 recicladores en diferentes ciudades del país, junto con una canastilla de productos de consumo. Lo más satisfactorio de ese programa fue el compromiso al 100% de nuestro personal y de sus familias.



## Agua, Energía y Transporte

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-4, GRI 303-5



En Laboratorios Bagó del Ecuador buscamos incorporar medidas responsables con nuestro consumo de agua, energía y transporte para poder realizar nuestras actividades económicas en el país. Buscamos crear conciencia respecto al uso de estos elementos mediante el conocimiento de nuestras cifras y la comparación con años anteriores.

**En este caso, debido a la pandemia por el Covid-19, decidimos realizar esta comparación con el año 2019 y no con el año 2020.**

Esto, con el objetivo de tener una imagen de nuestro consumo que sea aproximado a la realidad, tomando en cuenta que durante el 2020 trasladamos nuestra operación administrativa a modalidad virtual, es decir teletrabajo.



**Agua**

En nuestra oficina y bodega, en la ciudad de Quito, no realizamos el pago directo del agua debido a que cancelamos una alícuota mensual que corresponde al consumo total del edificio en donde estamos ubicados. A pesar de esto, contamos con medidas que evitan el consumo innecesario de agua en las operaciones que llevamos a cabo. Una de ellas es el uso de lavamanos tipo flush, mecanismo que regula la cantidad de agua saliente y reduce el consumo desmedido al lavarse las manos. Durante el 2021, en nuestras oficinas de Guayaquil, el valor total de consumo de agua fue de \$63.74 USD. El valor monetario ahorrado respecto del año 2019 fue de \$42.77 USD; es decir, el consumo de agua en Laboratorios Bagó durante el 2021 **representó el 59% del valor total que se consumió dos años antes**, mostrando así una notable reducción.



Nuestro **consumo energético interno** se basa en energía eléctrica. El gasto energético de 2021, comparado con el de 2019, reveló un ahorro de \$4.391,20 USD. Es decir, para el año 2021 redujimos 30 694.80 kWh en consumo de luz, lo que significa una **reducción de aproximadamente el 25%**. El edificio en donde se encuentran nuestras oficinas en Quito cuenta con generadores de electricidad a base de diésel.

Dentro de las acciones de ahorro y reducción que hemos implementado, se encuentra el recambio de focos de

También, otra medida que impactó notablemente en el consumo de energía fue la jornada laboral, misma que se desarrolló en modalidad 100% de teletrabajo hasta el mes de septiembre de 2021, y a partir de ello una jornada híbrida 4:1, lo cual implica que de la semana laboral permanecemos 4 días en la casa y 1 día en la oficina.

En relación con el **consumo energético externo**, para el control de la movilización fuera de oficina se implementó la colocación de dispositivos satelitales a nivel nacional, con el fin de poder controlar el recorrido justo del personal de Fuerza de Ventas FFVV que tienen los mayores desplazamientos de nuestro personal.



**Energía**

El **consumo de combustible** en la empresa corresponde únicamente al transporte. Sin embargo, durante el 2021, el uso de plataformas digitales para eventos, como las diferentes capacitaciones, nos permitió disminuir los viajes locales y nacionales, y la compra de pasajes aéreos.

Los montos económicos referentes al transporte de 2021 son de \$32.482,99 USD en boletos de avión.

Nos entusiasma empezar este proceso de registro que nos permitirá, en futuras memorias, evaluar el desempeño ambiental en cuanto al consumo de combustible de nuestra organización y disminuir progresivamente con mecanismos reales. Además de los viajes aéreos, gran parte del consumo de combustible en la empresa está representado por la movilización terrestre. Dentro de ella, se encuentra el desplazamiento del personal, que representó un valor de \$338.166,56 USD en gasolina y \$6.192 USD en taxis.



**Transporte**

# Huella de Carbono

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Como complemento a nuestra visión, hemos implementado nuevas iniciativas en torno al desarrollo sostenible. Una de ellas fue **cuantificar nuestra huella de carbono durante el periodo 2019-2020**. A pesar de que no se realizó esta medición durante el 2021, dado que este es nuestro primer reporte de sostenibilidad, nos entusiasma poder mencionar las acciones que hemos tomado en años anteriores para cuantificar nuestras emisiones.

Para hacerlo, nos aliamos con la consultora externa Green Wise, quien realizó un levantamiento de datos y una evaluación completa de distintos procesos que desarrollamos en Bagó, tanto en las instalaciones de Quito y Guayaquil. Su recolección de datos, correspondientes al período 2019 - 2020, incluyó: transporte, utilización del producto, reciclaje y disposición final. De igual manera, al interior de la empresa se conformó un **Comité de Huella de Carbono**, que colaboró con la entrega de toda la documentación y los respaldos requeridos para la evaluación.



**91.7%**

Movilización de colaboradores y visitantes



**5.34%**

Viajes de negocios aéreos



**1.85%**

Electricidad



**0.9%**

Desechos

Tras ese análisis, la certificadora SGS Ecuador S.A. validó los datos conforme a la Norma ISO 14064-1:2006 y al GHG Protocol. Como resultado de nuestro esfuerzo por esta evaluación medioambiental, obtuvimos la certificación. Con esta, la empresa marcó su punto de partida para implementar planes preventivos y correctivos, que le permitan reducir su impacto y contribuir en la mitigación del cambio climático.

Adicionalmente, iniciamos la evaluación de **acciones para la reducción de emisiones directas de la organización**.

Esta certificación se suma a otras importantes acciones tomadas por la empresa. Una de ellas es su adhesión al Programa Carbono Cero, un programa promovido por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), que contribuye a cumplir las metas del país establecidas en su primera Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC), en el marco del Acuerdo de París y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además de todo lo antes mencionado, actualmente, estamos trabajando en una campaña de comunicación interna y externa llamada "Juntos Cuidamos nuestro Mundo". Su objetivo es **reducir las fuentes de emisiones de carbono** más significativas para nuestra operación en Ecuador: **movilidad, electricidad y desechos**.

# Huella de Carbono

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3



A continuación, presentamos el detalle de nuestros resultados de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en el período 2019 - 2020:

Fuente de Emisión	Tipo de Emisión	2019 tCO2e	2020 tCO2e
Vehículos visitantes médicos	Directa	1114.44	936.11
Transporte y distribución aguas arriba	Indirecta	928.42	707.97
Viajes de negocios	Indirecta	652.33	118.59
Movilización de colaboradores	Indirecta	111.57	28.59
Electricidad	Indirecta	20.81	16.24
Gestión de desechos	Indirecta	11.31	6.95
Teletrabajo	Indirecta	0.00	6.77
Pérdidas por transmisión y distribución	Indirecta	2.13	1.67
Refrigerantes	Directa	0.94	0.94
Extintores de CO2	Directa	0.00	0.02
Transporte y distribución aguas abajo	Indirecta	26.06	0.82
<b>TOTAL</b>		<b>2868.01</b>	<b>1824.68</b>

## Manejo de Residuos

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 306-3



Nuestros objetivos sociales intersecan con los medioambientales. Uno de ellos se refleja en los rigurosos y estrictos procesos que debemos seguir, para la destrucción de medicamentos caducados que están regidos por las entidades de control sanitario en Ecuador. Existen medicamentos que, por su requerimiento de prescripción médica dentro de la venta, deben ser incinerados al caducar.

Para la destrucción de estos productos trabajamos de la mano de un Gestor Ambiental Calificado, Hazwat, que es el encargado de la destrucción de estos, sin afectar al ambiente. Hazwat, es una empresa de remediación ambiental para gestionar adecuadamente los desechos, la cual, cumple con todas las normas nacionales e internacionales vigentes. Mediante el tratamiento térmico a través de incineración y encapsulación de residuos, se gestionaron los **desechos peligrosos correspondientes a medicamentos** que comercializamos en Laboratorios Bagó del Ecuador.

El riesgo de donar cualquier tipo de medicamentos, o repartirlos en la sociedad por otros medios, es muy alto.



**El volumen total de medicamentos tratados durante el 2021 fue de 17.496,80 kilogramos**

De este modo, en Laboratorios Bagó, nos aseguramos de cuidar del medioambiente para nosotros y para las futuras generaciones. El total de los costos de incineración del año 2021 fue de **\$21.575,16 USD**.



## Capítulo 5:

---

# Gestión Social



# Empleo y Beneficios

GRI 102-8, GRI 401-1

Nuestro personal es clave para la realización de las operaciones de la empresa en Ecuador. Por eso, en Bagó buscamos crear una comunidad de colaboradores y colaboradoras que se sientan satisfechos tanto con sus ejercicios laborales, como con sus beneficios. Así nuestra nómina con 310 personas tiene un nivel salarial competitivo respecto al mercado local, lo cual favorece a la estabilidad económica de quienes trabajan con nosotros.

**Adicionalmente, ofrecemos una remuneración emocional que comprende una serie de acciones, desde beneficios no monetarios hasta programas de calidad de vida para todo el personal y sus familias.**

Asimismo, este salario emocional abarca programas de reconocimiento, auspicios en capacitaciones y proyectos de tutoría.

Durante el año 2021, nuestra nómina se incrementó en un 16% respecto a diciembre de 2020. Este crecimiento se basó en el impulso que tuvo la Fuerza de Ventas y algunas posiciones administrativas consideradas estratégicas, como Ingeniero de Datos, Científico de Datos, Customer Experience y Líder de Proyectos.

La compañía realiza mediciones periódicas sobre la percepción de la cultura organizacional y del clima laboral. Así, buscamos conocer si los programas implementados son acordes a la expectativa de nuestro personal. Durante el 2021, estas mediciones han arrojado altos índices de satisfacción. Esto, asociado al 11.76% de tasa de rotación que tuvimos durante el último año, nos lleva a concluir que las prácticas de retención han sido efectivas.

Además de tener una remuneración justa, nuestro personal puede gozar de los siguientes beneficios:

Compensación de día laboral: Cuando el personal realiza trabajos específicos solicitados por la compañía, fuera del lugar de su residencia y durante el fin de semana o feriados, gozarán de un día hábil de vacaciones como compensación por el tiempo trabajado.

Seguro vehicular: Este beneficio se entrega a los-as colaboradores-as que requieren utilizar su vehículo para trabajar.

Pago de internet: El personal del área administrativa recibe un bono de \$25 USD para el pago de internet en sus hogares durante el teletrabajo.

Seguro médico y de vida: Subsidiarnos el 100% del seguro de vida para el personal y hasta el 80% del valor mensual para su familia.

Plan celular: El servicio de telefonía móvil se otorga a ciertas áreas acorde a las necesidades del negocio.

Tiempo flexible: El personal tiene 6 permisos de 2 horas en el año, que pueden tomarse para solventar asuntos personales.

Viernes corto: El área administrativa trabaja los viernes de 8h30 a 14h30.

Horario de verano para la Fuerza de Ventas (FFVV): El personal de la FFVV tiene una tarde de viernes libre en los meses de julio o agosto.

Cumpleaños: Otorgamos medio día libre en el día del cumpleaños al colaborador-a.

Vacaciones de día laborables: Se toman en cuenta 14 días laborables de vacaciones.

Plan auto para la Fuerza de Ventas (FFVV): El personal de la FFVV puede adquirir un vehículo, una vez que se haya cumplido el primer año de antigüedad. La empresa aportará con un 50% del costo del vehículo y la diferencia será subsidiada a 5 años de plazo.

Préstamos por calamidad doméstica: Contamos con préstamos sin interés y financiamiento extendido para aquellos-as colaboradores-as que se encuentran en una situación de emergencia.

Plan computadora: Se otorga un préstamo para comprar una computadora y el valor se descuenta, sin intereses, del rol de pagos.

Tarjeta de Farmacia: Otorgamos un cupo al personal para que pueda hacer consumos en la cadena Fybeca, descontándolo del rol de pagos.

Guardería: Brindamos un bono de guardería para aquellos-as colaboradores-as que tienen hijos de 0 a 4 años.

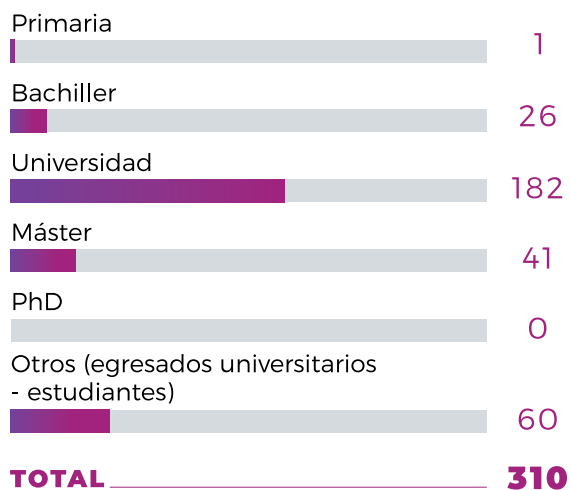
Vacacional para hijos e hijas: En la época de verano de las regionales Sierra y Costa, realizamos un vacacional online con una duración de una semana para los hijos e hijas de nuestro personal de 4 a 12 años.

Alumnos brillantes: A aquellos hijos e hijas con más de 9/10 en aprovechamiento o A/B en conducta, les otorgamos un bono de útiles escolares.

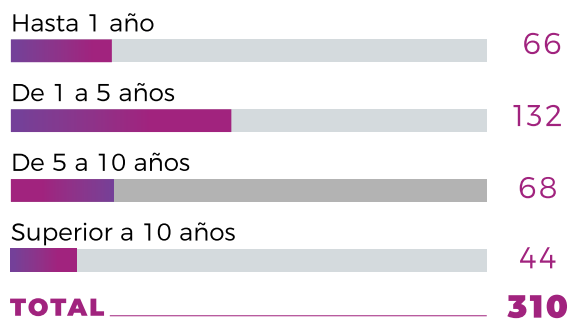
Nochebuena: Bono para compra de juguetes para niños y niñas de 0 a 11 años de edad; y bono canasta y pavi bono.



### Colaboradores por nivel de educación



### Colaboradores por antigüedad



### Colaboradores por ubicación geográfica

Colaboradores con residencia en el mismo cantón (ciudad) de la entidad (Quito)	136
Colaboradores con residencia en otros cantones (o provincias) aledaños a la entidad (Guayaquil)	63
Colaboradores con residencia en otras regiones (residencias)	111
<b>TOTAL</b>	<b>310</b>





# Formación y Capacitación

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

Durante el año 2021, le hemos brindado un total de **32 capacitaciones** al personal, lo que representó una **inversión de \$92.017,40 USD**. Con una cantidad promedio de 28 asistentes por capacitación, el número de colaboradores-as que asistieron a los programas de capacitación en el último año fue de 633, sumando un total de **5.636 horas de formación** en el año.

Los principales temas abordados en las capacitaciones han girado en torno a: tecnología, medioambiente, seguridad ocupacional y prácticas inclusivas. Como parte de este proceso de instrucción, un pilar al que le prestamos mucha atención es a **la mejora continua de las aptitudes de nuestro personal**. De hecho, durante el último año, hemos realizado diversos programas que potencien las aptitudes del equipo. Algunas de ellas son:

**Asistencia en seguridad industrial:** Realizar matrices de riesgos, planes de emergencia e indicadores proactivos en la gestión de SSA.

**Certificación internacional en ética y compliance:** Asegurar que el personal de la organización no actúe contra las regulaciones y mejora el ambiente de responsabilidad entre colaboradores-as y la empresa.

**Farmacovigilancia:** Actualizar conocimientos de los procedimientos correspondientes para notificar una reacción adversa a medicamentos (RAM) y la normativa vigente según el Ministerio de Salud Pública y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria ARCSA.

**Gestión de riesgos:** Garantizar la integridad, confidencialidad y accesibilidad a todos los datos informáticos de una organización.

**Programa de diversidad e inclusión:** Concientizar al personal sobre una cultura de igualdad dentro de la empresa sin importar su género, generación o discapacidad.

**SAP CO/MM/PP:** Conocer sobre el manejo de software de SAP en los módulos contable, abastecimiento y producción.

**Taller Storytelling:** Brindar herramientas a nuestra Fuerza de Ventas para que puedan conectar con sus clientes con el mensaje adecuado.

**Coaching Ejecutivo:** Generar un proceso guiado de autoconocimiento que permita cambiar el panorama laboral y personal de los directivos, donde desarrollen las habilidades y actitudes que necesitan para mejorar su actividad profesional.

Dentro de nuestros programas de formación y capacitación, proporcionamos **seis acciones de formación**. Una de estas acciones fue el “Taller en Huella de Carbono”, al que asistieron un total de 15 personas, y pudimos lograr de forma exitosa la medición de nuestra huella de carbono corporativa. Además, respecto a las valoraciones de nuestro personal hacia las formaciones dictadas en el 2021, los resultados fueron satisfactorios. **Un 76% de las personas asistentes calificaron su índice de satisfacción como “Excelente”.**



# Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 102-41, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1

## Diversidad, Equidad e Inclusión

En Laboratorios Bagó del Ecuador manifestamos nuestro firme compromiso con la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio hacia las personas en todos los ámbitos de nuestra organización. Por ello, existe un Comité de Diversidad que está conformado por representantes de la mayoría de las ciudades donde operan hombres y mujeres, personas con discapacidad, madres y padres con hijos pequeños. Las personas que integran el Comité son formadas técnicamente en temas de inclusión y diversidad. Además, nos ayudan a plantear iniciativas vinculadas al programa “Bagó Diverso”, el cual está conformado por tres ejes: **Género, Generaciones y Discapacidades**.

En la línea del eje “Generaciones”, hemos implementado medidas a favor de todo el personal, que aseguren igualdad de oportunidades sin distinción generacional. Un ejemplo de ello es la diversidad dentro de la caracterización de nuestros-as colaboradores-as en edad:

Personal por edad	Año 2021
Menor a 18 años	0
18 a 35 años	150
36 a 50 años	142
51 a 60 años	18
Mayores de 60 años	0
<b>Total</b>	<b>310</b>

Aunque nuestra fuerza laboral consta de dos personas extranjeras, nos complace manifestar que nuestro posicionamiento está en contra de cualquier conducta o práctica asociada a prejuicios o discriminación por razón de nacionalidad, origen étnico, color de piel, estado civil, responsabilidad familiar, religión, edad, discapacidad, condición social, opinión política, estado de salud, género u otros. Así, celebramos la diversidad étnica y cultural en la nómina de Laboratorios Bagó del Ecuador.

Personal por diversidad	Año 2021
Ecuatorianos (blanco, mestizo, afroecuatoriano)	308
Extranjero	2
<b>Total</b>	<b>310</b>



## Nuestra Política de Igualdad de Género incluye:

1

Procesos de reclutamiento y selección de personal equitativo.

2

Desarrollo de carrera y acceso a capacitación consecuentes a los Principios de empoderamiento de la Mujer, por sus siglas en inglés WEPEs.

3

Representación equilibrada entre hombres y mujeres en cargos de responsabilidad y toma de decisiones. Durante el 2021, tuvimos 4 cargos gerenciales representados por mujeres y 1 cargo representado por un hombre.

4

Facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal; incorporando la corresponsabilidad en las obligaciones familiares.

5

Infraestructura adecuada, tanto para hombres como para mujeres.

6

Ambiente de trabajo adecuado y seguro sin discriminación de género.

7

Gestión para incorporar políticas de igualdad de género en otras áreas.

8

Gestión de terceros para promover políticas de igualdad de género en otras empresas relacionadas con Laboratorios Bagó del Ecuador.

## Igualdad de género

Más que un compromiso, es para nosotros un deber establecer una cultura organizacional con igualdad de género como parte de nuestra política de la diversidad. Hemos implementado estrategias que propicien la igualdad de condiciones y oportunidades entre hombres y mujeres en el día a día de la operación de Bagó en Ecuador. Garantizamos procedimientos y prácticas que aseguran, además, el respeto y la protección a los derechos de maternidad, paternidad, lactancia y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de los colaboradores y colaboradoras. Durante el 2021, hubo **un 100% de cumplimiento en permisos de maternidad, lactancia y paternidad en la empresa.**



# Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 102-41, GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 401-3, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1

Además de lo que se especifica en nuestra política, ofrecemos también:

1

Cobertura de la maternidad al 100% con el seguro privado para colaboradoras y cónyuges de colaboradores.

2

Lactario en oficinas centrales para el uso de las colaboradoras en periodo de lactancia.

3

Envío de un obsequio al padre y/o madre cuando nace su hijo o hija.

4








Seguimiento por parte de él/la Médico/a Ocupacional y él/la Trabajador/a Social.



Asimismo, aseguramos la equidad en el acceso a la capacitación, el desarrollo profesional, salarios y compensaciones. Complementariamente, buscamos también actuar en base al Protocolo de Prevención y Atención en Casos de Discriminación, Acoso y Violencia Contra la Mujer establecido por la legislación de Ecuador, si se presentare algún caso en la organización.



## Nuestra gestión de personas en cifras en el 2021

	<b>Número de colaboradores (total y por género)</b>	<b>Total: 310</b> <b>Femenino: 185</b> <b>Masculino: 125</b>
	<b>Inversión en mano de obra - salarios y beneficios (USD)</b>	<b>\$ 13'847.580 USD</b>
	<b>Inversión en capacitaciones a colaboradores (USD)</b>	<b>Total: \$ 92.017,40</b> <b>Femenino: \$ 55.809,72</b> <b>Masculino: \$ 36.207,68</b>
	<b>Horas invertidas en capacitación (USD)</b>	<b>Total: \$5.636</b> <b>Femenino: \$3.319</b> <b>Masculino: \$2.317</b>
	<b>Porcentaje de colaboradores con discapacidad</b>	<b>Total: 4%</b> <b>Femenino: 42%</b> <b>Masculino: 58%</b>
	<b>Porcentaje de mujeres en la organización</b>	<b>60%</b>
	<b>Número de accidentes laborales (total y por género)</b>	<b>0 accidentes laborales</b>

# Salud y Seguridad Ocupacional

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6

Gracias a nuestros esfuerzos por **cuidar la salud de nuestro personal** y proporcionarles seguridad dentro de sus actividades laborales, no tuvimos ningún reporte de accidentes laborales durante el año 2021. Nuestra frecuencia de accidentes también fue nula, además de que la tasa de incidencia de enfermedades profesionales fue inexistente. **La tasa anual de ausentismo representó un 4.76%**, distribuido mayoritariamente entre las mujeres, con el 3.03%, y minoritariamente en los hombres, con el 1.73%. Para lograr estos resultados, **en los que las muertes por accidentes laborales o enfermedades profesionales también fueron nulas**, contamos con un sistema de prevención de accidentes en el trabajo. Este se encuentra publicado en la plataforma online de la empresa, Intranet, y de igual manera, realizamos informes para identificar las causas del accidente, evitando que dichas eventualidades se repitan.

En nuestra organización, contamos con un **servicio médico** dirigido por un doctor ocupacional; donde la atención es de primer nivel, además de que se administra medicación si el caso lo amerita. Adicionalmente, existen convenios con un centro médico de atención de especialidades ubicado frente a nuestras oficinas en Quito y en Guayaquil, junto con centros de transferencia para casos de emergencia.

En cuanto a la **formación virtual que recibieron nuestros colaboradores y colaboradoras durante el 2021** para garantizar su bienestar, se emplearon herramientas como Zoom, Google Meets y Workplace. Los temas de las capacitaciones fueron variados e hicieron relación a mantener un estilo de vida saludable basado en nutrición consciente, actividad física, descanso, hidratación y tiempo en familia. Adicionalmente, lanzamos un programa de bienestar basado en 4 ejes:



Con respecto de los Comités de Salud y Seguridad Ocupacional (SSA), contamos con dos, un Comité de SSA que está en la ciudad de **Quito y un subcomité en la ciudad de Guayaquil; que están conformados por 24 colaboradores y colaboradoras**. El comité se reúne cada mes para hacer un seguimiento y ejecución de sus actividades, basadas en la prevención de riesgos propios de la empresa. Además, tienen varios certificados que oficializan sus importantes aportes en la empresa. Dentro de las funciones del Comité están:

Dar soporte en la investigación de accidentes laborales.

Ayudar en la capacitación del uso de Equipo de Protección Personal EPPs.

Crear programas innovadores en prevención, seguridad, salud y ambiente.



## Salud y Seguridad Frente a la Pandemia

Durante la presencia del virus Covid-19 en el Ecuador, llevamos un control continuo del personal, de sus opciones de soporte en caso de contagiarse con esta enfermedad y de asesoría en el manejo de esta. Consideramos pertinente, además, ofrecer capacitaciones informativas relacionadas a esta patología, a su prevención y al manejo de la enfermedad. De ese modo, buscamos crear un ambiente lleno de prevención y seguro frente a la emergencia epidemiológica. De hecho, desde que se conoció la presencia del virus en el país, tomamos medidas como:

Conformamos un Comité de Emergencias para la toma de decisiones que precautelen la seguridad de nuestros colaboradores y colaboradoras.

Se realizó un seguimiento de las personas vulnerables, quienes se acogieron a la modalidad de teletrabajo y recibieron sillas ergonómicas y material de oficina que les permita realizar su trabajo.

Entrega de Equipo de Protección Personal EPP: mascarillas KN 95, mascarillas quirúrgicas, alcohol y mochilas de visita.

Renovamos nuestro Reglamento de Seguridad y Salud en el trabajo, incluyendo al Covid-19 como uno de los riesgos.

Brindamos soporte psicológico y emocional para la contención en casos críticos.

Creamos un procedimiento de retorno seguro a la actividad laboral.

Junto con Alafar, coordinamos la campaña de vacunación del Covid 19 para nuestro personal en Quito y Guayaquil. Así, inoculamos a nuestro personal y a sus familias, llegando a 257 personas vacunadas.

Adoptamos la modalidad de trabajo híbrido desde el mes de septiembre, que correspondió a asistir 1 día a la semana a la oficina y permanecer 4 en casa.

Adecuamos las oficinas para el retorno seguro: cambiamos el reloj biométrico a uno con reconocimiento facial con mascarilla, colocamos dispensadores de gel, señalización de uso de mascarilla y establecimos aforos en cada piso.



# Compromiso con la Comunidad

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 413-1, 413-2

Dentro de las actividades que priorizamos, como empresa, **el servicio a la comunidad y el voluntariado** son extremadamente importantes.

En cuanto al **voluntariado** dentro de nuestra organización, una de las actividades que demostró nuestro interés por servir diferentes ejes de la población fue la creación del Eje Trascendencia, en el año 2019. Este programa tuvo como objetivo principal ayudar a las personas que más lo necesitan por medio de donaciones voluntarias, provenientes de los colaboradores y colaboradoras que pertenecen a Bagó.



Donación de carteras: por dos años consecutivos, se entregaron a las madres de las menores de edad que están en la Maternidad Isidro Ayora, en el área de parto, carteras que incluían productos de primera necesidad para la mujer.



Donación de mochilas y útiles escolares: a las adolescentes que han sido víctimas de cualquier tipo de violencia de género en la Fundación Talita Kumi.



Donaciones: En épocas navideñas se realizan donaciones de alimentos perecibles y ropa en buen estado a familias de escasos recursos económicos en la provincia de Imbabura.



Complementariamente, durante el 2021, a cargo de los “Influencers Bagó” se realizó una actividad para fomentar el reciclaje en el personal. Un total de 304 personas participaron del programa de voluntariado que consistió en entregar una gran donación de botellas plásticas a recicladores de base, que son el motor de la recolección en las ciudades desde la informalidad. Así, a nivel nacional, un total de **29 familias fueron beneficiadas de esta acción voluntaria** que contó con el compromiso de nuestro personal y de sus familias.

Laboratorios Bagó del Ecuador se enfocó en la recuperación de los espacios sociales de la **Unidad Educativa Santa Marianita en Manta, provincia de Manabí**. Construimos accesos adoquinados para la escuela y adecuación de bordillos. Esto fue necesario debido a que la escuela tenía dificultades para el tránsito de los niños, niñas y personal docente, sobre todo en épocas invernales que incrementan el riesgo de accidentes y transmisión de enfermedades.





Nuestro compromiso con la comunidad se evidencia a través de diversas actividades, siendo necesario recalcar que también nos esforzamos por crear este tipo de acciones desde nuestra cultura organizacional. Por eso, poseemos comités para organizar actuaciones de compromiso con la comunidad, de modo que estas no sean ejecutadas arbitrariamente, y consideramos plenamente su aplicación en nuestra empresa. Realizamos reuniones con el Comité Ejecutivo, cada tres meses, en donde se discuten también las acciones a tomar para reforzar el compromiso con la comunidad. Además, el trabajo comunitario realizado esta siempre al margen del horario laboral y será debidamente remunerado.

Estas son algunas de las acciones que realizamos durante el 2021 respecto al servicio con la comunidad:

Fomento de la cultura y talento ecuatoriano con **“Bagó Junto A Ti”**, un espacio en el que buscamos dar visibilidad a grandes líderes locales que logren inspirar a las personas, reflejando que todo es posible si cuentas con bienestar y salud.

Impulsamos los objetivos deportivos de varios atletas ecuatorianos, **apoyándolos con su salud**. Esta iniciativa formó parte de nuestro compromiso corporativo por contribuir al bienestar y vida de la comunidad en todos sus aspectos.

## Liderazgo del ODS 3: Salud y Bienestar



**El Objetivo de Desarrollo Sostenible 3 busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades** como parte de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Así, en

Laboratorios Bagó del Ecuador nos sumamos a este importante objetivo global en favor de la salud. Dentro de nuestras actividades más importantes para asumir el compromiso con responsabilidad, hemos trabajado en la generación de espacios de educación preventiva y hemos colaborado con varios actores, como se detalla a lo largo de la memoria. En ese sentido, hemos sido líderes de este ODS en Ecuador por dos períodos consecutivos: 2018-2019 y 2019-2020.

El liderazgo del ODS 3 nació alineado con nuestras políticas y valores corporativos en promoción de la salud de todos los ecuatorianos y ecuatorianas. Nuestro apoyo se ha encaminado al cumplimiento de la Agenda de Desarrollo Sostenible de una manera estratégica. Tras dos años de gestión, con el apoyo de **15 miembros activos** y el desarrollo de **más de 7 mesas de trabajo**, hoy tenemos la satisfacción de haber aportado a la prevención de enfermedades no transmisibles y haber fomentado hábitos saludables en la población. Esto, lo hemos logrado a través de acciones concretas y de valor real.

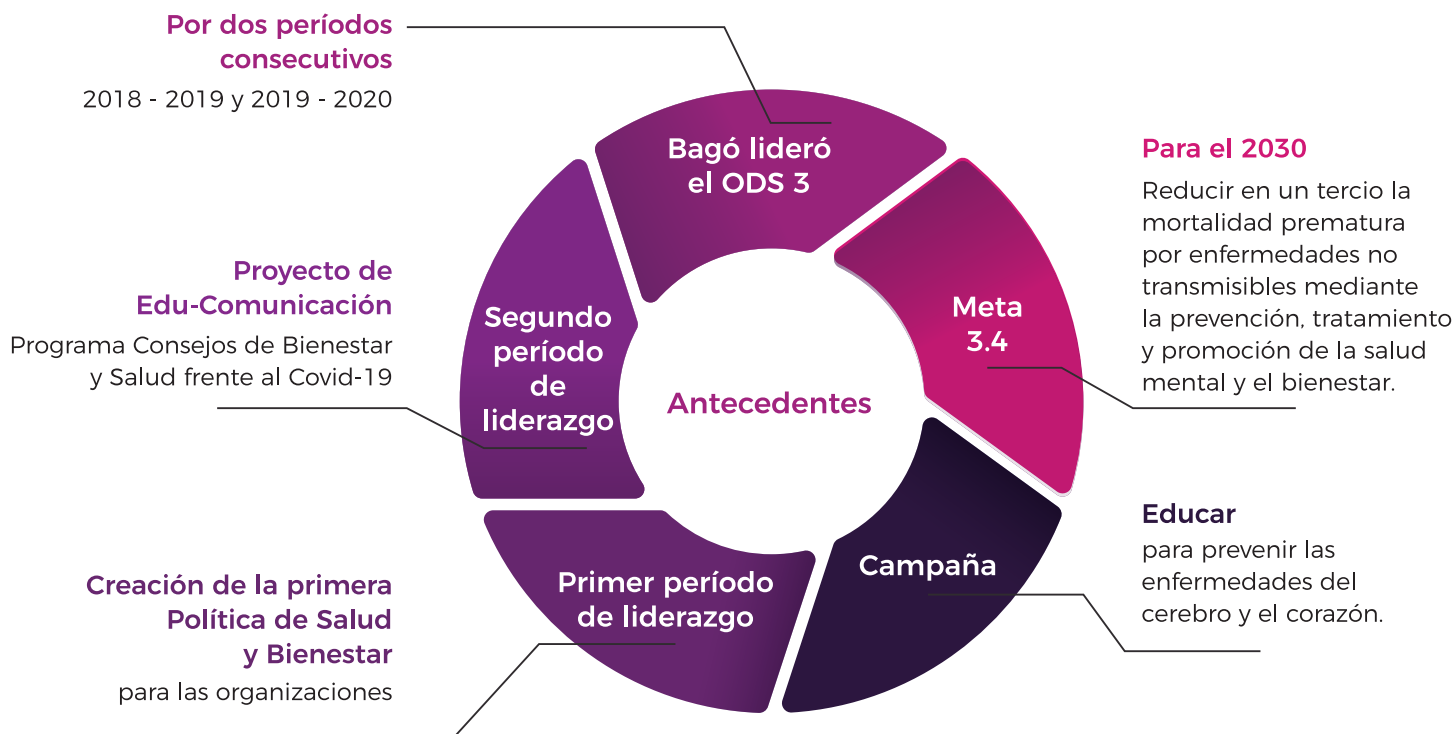


Entre las acciones más importantes que han resultado de nuestro liderazgo durante ambos períodos, destaca una plataforma web creada con el fin de promover un estilo de vida saludable. Esto se promovió a través de hábitos saludables y políticas público-privadas, y nació del compromiso por la salud y el bienestar de la comunidad ecuatoriana, además de representar una adaptación a las necesidades reales y actuales que las personas viven en el país. Es importante recalcar que esta herramienta virtual contó con un **alcance en redes sociales superior a 53 mil interacciones**.

En el último año, también con el apoyo de los miembros y objetivos de la Mesa de Trabajo, **nos hemos enfocado en promover una campaña educativa para apoyar en la prevención del Covid-19**. Además, compartimos consejos para mantener el equilibrio físico, psicológico y emocional durante el confinamiento, y ante la nueva normalidad.

Durante nuestro último período de liderazgo del ODS 3, nos enfocamos en educar para **prevenir enfermedades del cerebro y del corazón**. Para cumplir con esta misión, se desarrollaron diferentes acciones. Una de las más destacadas fue el desarrollo de la primera Política de Salud y Bienestar para Organizaciones. Este documento fue creado como una guía para que las empresas apliquen acciones que favorezcan a la actividad física, alimentación saludable y disminución del consumo de tabaco y alcohol. Con gran alegría, podemos decir que **más del 50% de los miembros de la mesa implementaron este instrumento en sus organizaciones a nivel nacional**.





Por otro lado, es necesario mencionar, con gran satisfacción, que **hemos renovado el convenio con éxito para liderar este ODS durante el periodo 2022 en Ecuador**. Buscamos continuar siendo un referente importante en el Ecuador dentro de los temas de salud y bienestar. Por eso, tenemos en mente los siguientes objetivos de liderazgo, que se tratarán en las mesas de trabajo con otros aliados, para el siguiente año:

Crear un programa de comunicación de 360 grados y de sensibilización sobre la importancia de los hábitos saludables para prevenir las enfermedades crónicas no transmisibles (ENT), que son la principal causa de muerte y discapacidad en el mundo.

Generar espacios para compartir con expertos en temas de salud y bienestar.

Ofrecer a la comunidad un espacio para cuidar su salud, mejorar sus hábitos saludables y conocer más sobre el ODS 3 Salud y Bienestar.

## Derechos Humanos

GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 409-1, GRI 412-3

Laboratorios Bagó del Ecuador es una empresa que está totalmente en contra de prácticas que vulneren los derechos humanos, como el trabajo forzoso, tanto dentro de nuestras operaciones, como en la cadena de suministro. De manera que obedecemos a las cláusulas estipuladas en nuestro **Reglamento Interno de Trabajo**, que prohíben prácticas de explotación laboral. En dicho Reglamento se determinan los parámetros de las jornadas laborales, mismas que llevamos a cabo conforme a lo establecido.

A pesar de que no poseemos políticas específicas en trabajo forzoso o de menores de edad, es necesario recalcar que, **dentro de nuestra fuerza laboral, no trabaja ninguna persona menor de 18 años**. Con esto demostramos que estamos comprometidos con el cumplimiento de prácticas éticas que respondan al respeto de los derechos humanos, además de buscar desarrollar políticas de esta índole en los próximos años

Por otro lado, nuestros acuerdos y contratos de inversión significativos llevan, indiscutiblemente, cláusulas sobre el estricto cumplimiento y/o sometidos a una evaluación de derechos humanos. Complementariamente, también se incluyen disposiciones relacionadas a la **prohibición de contratar a niños/as y adolescentes menores de quince años, y garantizar a su personal seguridad y trabajo justo dentro de las actividades laborales**.





## **Capítulo 6:**

---

## **Índice GRI**



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Principios del Pacto Mundial
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>	102-1 Nombre de la organización.	13	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios.	16	
	102-3 Ubicación de la sede.	4	
	102-4 Ubicación de las operaciones.	14	
	102-5 Propiedad y forma jurídica.	18	
	102-6 Mercados servidos.	39	
	102-7 Tamaño de la organización.	14, 32, 40	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores.	32, 54	
	102-9 Cadena de suministro.	34	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	34	
	102-11 Principio o enfoque de precaución.	40	
	102-13 Afiliación a asociaciones.	20, 21, 22, 23	
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones.	8, 10	
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades.	32, 40	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	16	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas.	16, 33	
	102-18 Estructura de gobernanza.	18	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	8, 10	
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	18	
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno.	18	
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno.	18	
	102-25 Conflictos de intereses.	18	
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia.	18	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	18	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	18	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo.	42	
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales.	46	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas.	25	

**GRI 102:  
Contenidos  
Generales 2016**

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Principios del Pacto Mundial
<b>GRI 102:</b> <b>Contenidos Generales 2016</b>	102-40 Lista de grupos de interés.	25, 12, 17	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva.	58	
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés.	12, 17	
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	12, 17	
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	17, 26, 12	
	102-46 Definición de los contenidos del informe y cobertura del tema.	26, 13	
	102-47 Lista de temas materiales.	26	
	102-49 Cambios en la elaboración de informes.	13	
	102-50 Periodo objeto del informe.	13	
	102-51 Fecha del último informe.	13	
	102-52 Ciclo de elaboración de informes.	13	
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe.	13	
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI.	13	
	102-55 Índice de contenidos GRI.	69	
102-56 Verificación externa.	13		
<b>GRI 103:</b> <b>Enfoque de gestión 2016</b>	103-1 Explicación del tema material y sus coberturas.	32, 34, 36, 38, 42,	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes.	47, 48, 50, 52, 57,	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión.	58, 62, 64, 68.	
<b>GRI 200: Estándares temáticos económicos</b>			
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	32, 26	
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	34, 36	
<b>GRI 205:</b> <b>Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	33	<b>Anticorrupción   Principio 10</b> Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	33	
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	33	
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	42	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Principios del Pacto Mundial
<b>GRI 300: Estándares temáticos ambientales</b>			
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	47	<p><b>Medio Ambiente</b>   Principio 7</p> <p>Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.   Principio 8</p> <p>Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.   Principio 9</p> <p>Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.</p>
	301-2 Insumos reciclados.	47	
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	48	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización.	48	
	302-4 Reducción del consumo energético.	48	
<b>GRI 303: Agua 2018</b>	303-5 Consumo de agua.	48	
<b>GRI 305: Emisiones 2020</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	50	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	50	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	50	
<b>GRI 306: Efluentes y Residuos 2020</b>	306-3 Residuos generados.	52	



Estándar GRI	Contenido	Número de página	Principios del Pacto Mundial
<b>GRI 400: Estándares temáticos sociales</b>			
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	54	<p><b>Derechos Humanos</b>   Principio 1</p> <p>Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p><b>Principio 2</b></p> <p>Las empresas deben asegurarse de que sus socios y colaboradores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.</p> <p><b>Estándares Laborales</b>   Principio 3</p> <p>Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>
	401-3 Permiso parental.	58	
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	62	
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	62	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	62	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	62	
	403-5 Formación de trabajadores en salud y seguridad.	62	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores.	62	
<b>GRI 404: Formación y Enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado.	46, 57	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	57	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	57	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	58	
	405-2 Ratio salario base y de la remuneración mujeres frente a hombres.	58	
<b>GRI 406: No Discriminación 2016</b>	406-1 No discriminación.	58	

Estándar GRI	Contenido	Número de página	Principios del Pacto Mundial
GRI 409: Trabajo Forzoso	409-1 Trabajo forzoso u obligatorio.	68	<p><b>  Principio 4</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p> <p><b>  Principio 5</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p> <p><b>  Principio 6</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>
GRI 412: Derechos Humanos	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	68	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	64	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales en las comunidades locales.	64	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	34, 36	
	414-2 Impactos sociales negativos.	34	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	38	
	416-2 Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad.	38	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	42	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	42	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	42	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	42	





*Ética al servicio de la salud*



[www.bago.com.ec](http://www.bago.com.ec)